



REPORTE TRIMESTRAL

3T21

*Impulsando el crecimiento constante y rentable mediante
la oferta y desarrollo de soluciones innovadoras de alta
calidad para la construcción*

UNIDADES DE NEGOCIO



RESULTADOS DE ELEMENTIA MATERIALES DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021¹

Ciudad de México, 28 de octubre de 2021 – Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMAT*) (“la Compañía”, o “Elementia Materiales”) reporta sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al tercer trimestre (“3T21”). Este reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$) y podrían presentar variaciones mínimas por redondeo.

Aspectos relevantes

- Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas.
- Durante el 3T21, se llevó a cabo la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales de Elementia S.A.B. de C.V. (hoy Fortaleza Materiales S.A.B. de C.V.), dando como resultado la constitución de Elementia Materiales S.A.B. de C.V.
- Elementia Materiales alcanzó un incremento a nivel consolidado en EBITDA de 164%, y el margen EIBTDA se incrementó 6 puntos porcentuales, alcanzando 11% al cierre del tercer trimestre.
- La utilidad de operación creció 3,940% respecto del mismo período del año anterior, confirmando una tendencia positiva de crecimiento sostenible en los resultados de la Empresa.
- En el 3T21, la utilidad neta de Elementia Materiales se incrementó 1,453%, al ubicarse en \$257 millones.
- El índice de apalancamiento, al cierre del 3T21, se ubicó en 1.68x

La estrategia del 2021 estará centralizada en el cliente, manteniendo un enfoque en la rentabilidad y eficiencia operativa, para incrementar los niveles de flujo de efectivo y márgenes de operación.

Nuestros principales objetivos son:

- | | | |
|---|---|---|
| 1) Construsistemas Estados Unidos – Enfoque de rentabilidad y recuperación de márgenes | • En el 3T21 se generó un incremento de 989% en EBITDA y margen EBITDA positivo de 9%. |  |
| 2) Construsistemas LATAM – Crecimiento sostenido y rentable | • En el acumulado del año, se registró un aumento en ventas del 31% y 270% en EBITDA, respecto del mismo período de 2020, como consecuencia del enfoque en la comercialización de productos rentables y una operación más eficiente. |  |
| 3) Productos de Metal – Incremento de rentabilidad y generación de flujo de efectivo | • En el 2021, las ventas y EBITDA muestran un incremento del 39% y 161%, respectivamente, comparado con el 2020, como consecuencia del enfoque en productos de mayor valor agregado, la estrategia de <i>pricing</i> y la optimización de costos. |  |

¹ Elementia Materiales informa que la conferencia telefónica de resultados del 3T21 se llevará a cabo el 29 de octubre de 2021, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementiamateriales.com.

Principales indicadores

Operativos

	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Volumen UN de Productos metal consolidado	12,355	10,822	14%	36,260	32,887	10%
Volumen UN de Construsistemas - Estados Unidos	105,484	94,176	12%	295,487	272,786	8%
Volumen UN de Construsistemas - LatAm	155,837	137,541	13%	440,261	325,677	35%
Volumen UN de Construsistemas - Eliminaciones	(35,991)	(19,633)	(83%)	(96,965)	(57,618)	(68%)

Financieros

MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas Netas	5,269	4,196	26%	14,745	11,430	29%
Costo de ventas	4,248	3,481	22%	11,869	9,833	21%
Utilidad bruta	1,021	715	43%	2,876	1,597	80%
% de ventas netas	19%	17%	2.3 pp	20%	14%	5.5 pp
Gastos generales	617	705	(12%)	1,870	2,143	(13%)
Utilidad de operación	404	10	3940%	1,006	(546)	284%
% de ventas netas	8%	0%	7.4 pp	7%	(5%)	11.6 pp
EBITDA	597	226	164%	1,601	200	701%
% de ventas netas	11%	5%	5.9 pp	11%	2%	9.1 pp
Utilidad (pérdida) neta consolidada	257	(19)	1453%	663	(559)	219%

De balance

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,217	2,005	(39%)
Capital de trabajo	4,625	3,779	22%
Clientes, neto	3,127	2,225	41%
Inventario, neto	3,749	3,088	21%
Proveedores	2,251	1,534	47%
Deuda total	4,161	3,953	5%
Deuda neta	2,944	1,948	51%

Otros

MXN millones (Proforma)	Sep 2021	Sep 2020	Δ%
Flujo de Efectivo Libre	241	1,955	(88%)
Operación	576	1,137	(49%)
Inversión	(210)	(217)	(3%)
Financiamiento	(125)	1,035	(112%)
Proforma ¹	Sep 2021	Dic 2020	Δ%
EBITDA U12M (MXN millones)	1,755	353	397%
Índice de apalancamiento	1.68x	5.51x	(3.83x)
Índice de cobertura de intereses	6.61x	1.54x	5.07x
Empleados	5,511	4,661	18%

1) Cifras proforma a excepción del rubro de empleados

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	Proforma				
	3T21 ²	2T21	3T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	2,685	2,560	1,848	5%	45%
Construsistemas Estados Unidos	1,404	1,165	1,136	21%	24%
Construsistemas LatAm	1,299	1,164	1,191	12%	9%
Total Elementia Materiales¹	5,388	4,889	4,174	10%	29%

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Incluye dos meses proforma y el mes de septiembre

Ventas netas por destino

MXN millones	Proforma				
	3T21 ²	2T21	3T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,181	1,886	1,685	16%	29%
México	1,891	1,894	1,437	(0%)	32%
Centro América	228	287	220	(21%)	4%
Sudamérica	845	742	762	14%	11%
Resto del Mundo	124	131	92	(5%)	35%
Total Elementia Materiales¹	5,269	4,940	4,196	7%	26%

1) Incluye holding y eliminaciones

2) Incluye dos meses proforma y el mes de septiembre

Las ventas netas fueron \$5,269 millones en el 3T21, un incremento de 26% comparado con el mismo período del año anterior y 7% respecto del 2T21, principalmente por una recuperación de la demanda en Estados Unidos, en los negocios de Metales y Construsistemas, y por la exitosa implementación de la estrategia de precios:

- En el 3T21 Metales creció en ventas netas 45% comparado con el 3T20.
- Construsistemas aumentó en ventas netas 24% comparado con el 3T20 y 21% respecto del 2T21.

Utilidad de operación

Al cierre del 3T21, se registró una utilidad de operación acumulada de \$1,006 millones, que representa un incremento del 284% comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por mayores ventas y la estrategia de precios implementada principalmente en Metales y Construsistemas US.

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	Proforma				
	3T21 ²	2T21	3T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	219	217	115	1%	91%
Construsistemas Estados Unidos	124	107	(14)	16%	989%
Construsistemas LatAm	201	214	184	(6%)	9%
Total Elementia Materiales ¹	545	538	285	1%	91%

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Incluye dos meses proforma y el mes de septiembre

El EBITDA consolidado del 3T21 presentó un incremento de 164% comparado con el mismo período del año anterior. El aumento se debió principalmente a mayores volúmenes de venta, sinergias de negocio en Construsistemas y un mejor desempeño operativo de Metales y Construsistemas US.

El EBITDA acumulado al 3T21 ascendió a \$1,601 millones, un crecimiento del 701% en comparación con los primeros nueve meses de 2020. El margen EBITDA fue de 11% al cierre del 3T21, registrando un incremento de 910 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ingresos por intereses	3	32	(91%)	32	44	(27%)
Gastos por intereses	(70)	(94)	(26%)	(215)	(190)	13%
Comisiones bancarias	(3)	(24)	(88%)	(14)	(42)	(67%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	51	24	113%	62	145	(57%)
Total costo integral de financiamiento, neto	(19)	(62)	(69%)	(135)	(43)	214%

En el 3T21, el costo integral de financiamiento disminuyó 69% respecto del 3T20, principalmente por una utilidad de tipo de cambio, menores comisiones bancarias y la disminución en gastos por intereses. En el ejercicio acumulado proforma, los gastos por intereses incrementaron principalmente por la liquidación del *Senior Note* del pasado mes de enero.

Resultado Neto

La utilidad neta consolidada alcanzó \$257 millones en el tercer trimestre de 2021 y \$663 millones por el acumulado de 2021, representando incrementos de 1,453% y 219%, respectivamente, comparado con el mismo período del año anterior. Esta tendencia de incrementos positivos y consistentes refleja el éxito de la estrategia enfocada a la rentabilidad y la eficiencia operativa implementada para mejorar el desempeño de todos los negocios de Elementia Materiales.

Estado de Posición Financiera

Efectivo y Equivalentes de Efectivo



La disminución en efectivo y equivalentes fue de 39% respecto del cierre de 2020, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para prepagos de deuda que se realizaron en los pasados meses de enero y abril. Asimismo, hay un consumo mayor de 22% en capital de trabajo, principalmente, por el incremento de las materias primas que ha impactado los procesos productivos.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%
EBITDA	1,601	200	701%
Capital de trabajo	(847)	(294)	(188%)
Impuestos pagados, neto	(41)	(205)	(80%)
Intereses pagados, neto	(227)	(170)	34%
Comisiones bancarias	(14)	(42)	(67%)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	472	(511)	192%
% del EBITDA	29%	(256%)	285.0 pp
Inversiones de capital orgánico y expansión	(206)	(270)	(24%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	266	(781)	134%
Contratación (pago) de deuda, neto	166	1,264	87%
Otros	(290)	(229)	(27%)
Venta (compra) de fondo de recompra	(1)		
Flujo de Efectivo libre	141	254	(44%)

El flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$472 millones y representó el 29% del EBITDA acumulado al cierre del tercer trimestre del 2021. Aunque hubo un mayor capital de trabajo, derivado del incremento de nuestras principales materias primas e inversiones menores, para mejorar los procesos productivos, todas las unidades de negocio contribuyeron al crecimiento del flujo operativo.

Cuentas por Cobrar, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Sep 2020	Δ% Sep 2021 vs. Dic 2020	Δ% Año/Año
Productos de Metal	2,091	1,388	1,390	51%	50%
Construsistemas Estados Unidos	508	359	455	42%	12%
Construsistemas LatAm	528	478	519	10%	2%
Total Clientes, Neto	3,127	2,225	2,364	41%	32%

El saldo de cuentas por cobrar neto pasó de \$2,364 millones al cierre del 3T20 a \$3,127 millones al finalizar el 3T21, representando un incremento del 32%, debido principalmente al incremento de ventas en Metales.

Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Sep 2020	Δ% Sep 2021 vs. Dic 2020	Δ% Año/Año
Productos de Metal	1,851	1,448	1,230	28%	51%
Construsistemas Estados Unidos	908	837	1,035	8%	(12%)
Construsistemas LatAm	989	803	824	23%	20%
Total Inventarios, Neto	3,749	3,088	3,088	21%	21%

Al 30 de septiembre de 2021, los inventarios fueron de \$3,749 millones, 21% más en comparación con el 3T20, principalmente por el incremento en materias primas y la necesidad de anticipar compras estratégicas para los negocios en Construsistemas. Por otra parte, también, se refleja el impacto de la volatilidad del precio del cobre.

Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Sep 2020	Δ% Sep 2021 vs. Dic 2020	Δ% Año/Año
Productos de Metal	3,404	3,582	3,636	(5%)	(6%)
Construsistemas Estados Unidos	1,843	1,556	1,837	18%	0%
Construsistemas LatAm	3,928	4,503	4,730	(13%)	(17%)
Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto ¹	9,174	9,641	10,202	(5%)	(10%)

1) No incluye holding

En el activo fijo se tuvo un impacto anual en valuación de 10% principalmente por depreciación y efecto de conversión del tipo de cambio.

Proveedores por Unidad de Negocio

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Sep 2020	Δ% Sep 2021 vs. Dic 2020	Δ% Año/Año
Productos de Metal	1,168	655	1,245	78%	(6%)
Construsistemas Estados Unidos	274	190	210	45%	31%
Construsistemas LatAm	787	664	588	19%	34%
Total Proveedores ¹	2,230	1,509	2,043	48%	9%

1) No incluye holding

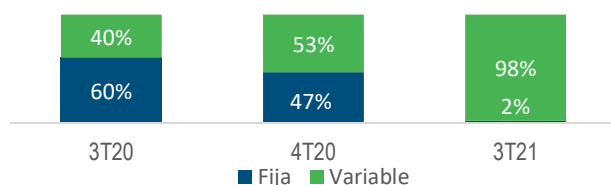
El saldo de proveedores pasó de \$2,043 millones al cierre del 3T20 a \$2,230 millones al finalizar el 3T21, representando un incremento del 9%, debido principalmente a la volatilidad del precio del cobre y al incremento de precios en materias primas en Construsistemas, donde el polipropileno y la celulosa han incrementado en 84% y 35%, respectivamente.

Deuda

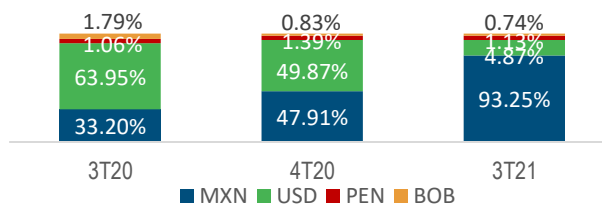
MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Δ% Sep 2021 vs. Dic 2020
Deuda de corto plazo	1,936	3,877	(50%)
Deuda de largo plazo	2,225	76	2828%
Deuda total	4,161	3,953	5%
Deuda neta	2,944	1,948	51%
Gastos financieros netos ¹	265	229	16%
EBITDA U12M ¹	1,755	353	397%
Índice de apalancamiento ¹	1.68x	5.51x	(3.83x)
Índice de cobertura de intereses ¹	6.61x	1.54x	5.07x

1) Proforma

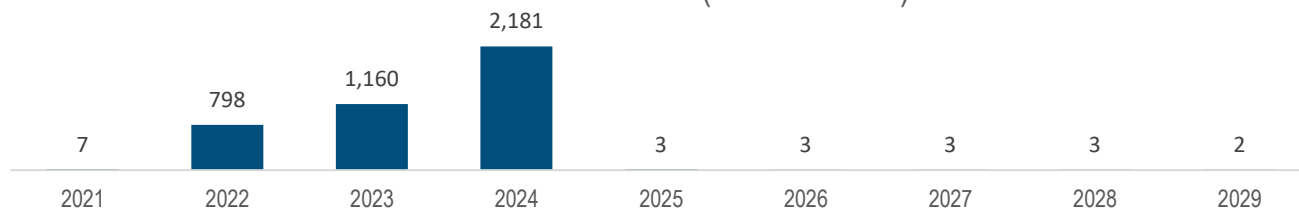
Deuda por Tasa



Deuda por Moneda



Perfil de Vencimientos (MXN millones)



La deuda total al cierre del 3T21 asciende a \$4,161 millones como resultado de la repartición de la deuda derivada de la escisión. Previo a la escisión, se logró prepagar deuda de Elementia (ahora Fortaleza Materiales) para desapalancar la Compañía y tener niveles sólidos para ambas compañías, donde Elementia Materiales conservó el 29% de la deuda.

Al cierre del trimestre, el índice de apalancamiento fue de 1.68x y el nivel de cobertura de intereses ascendió a 6.61x.

Al 30 de septiembre de 2021, más del 90% de la deuda se encontraba en pesos mexicanos, ya que con la estrategia de refinanciamiento llevada a cabo en la primera mitad del año se mitigó el riesgo cambiario. Por su parte, el 98% de la deuda se encuentra a tasa variable y el 2% restante a tasa fija.

Capital Contable

El Capital Contable fue de \$11,450 millones al 30 de septiembre de 2021, como resultado de la escisión de Elementia.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	2,685	1,848	45%	7,467	5,385	39%
Utilidad (pérdida) de operación	143	46	209%	360	(77)	565%
% de ventas netas	5%	3%	2.8 pp	5%	(1%)	6.3 pp
EBITDA	219	115	91%	586	224	161%
% de ventas netas	8%	6%	1.9 pp	8%	4%	3.7 pp
EBITDA en USD / TON	887			804		
Δ% Volumen de ventas	14%			10%		
Δ% Precio promedio	27%			26%		

Durante el 3T21, Metales registró un incremento de ventas de 45% y EBITDA de 91%, continuando con una tendencia positiva del volumen de ventas, un incremento del precio del cobre y, por ende, mayores precios de nuestros productos. Este trimestre la utilidad de operación de Metales ascendió a \$143 millones, 209% mayor respecto del 3T20, continuando con la estrategia de crecimiento sostenido y de rentabilidad que inició en el 2020.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,404	1,136	24%	3,662	3,237	13%
Utilidad (pérdida) de operación	78	(76)	202%	168	(206)	182%
% de ventas netas	6%	(7%)	12.3 pp	5%	(6%)	11.0 pp
EBITDA	124	(14)	989%	314	(17)	1950%
% de ventas netas	9%	(1%)	10.1 pp	9%	(1%)	9.1 pp
Δ% Volumen de ventas	12%			8%		
Δ% Precio promedio	10%			4%		

Las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos aumentaron el 24% durante el 3T21, principalmente, por un aumento de los volúmenes de venta y mejores precios, parcialmente compensados por el incremento de los costos de las materias primas. Los resultados son positivos y muestran una recuperación relevante respecto del 3T20, con un crecimiento de 202% en la utilidad de operación y 989% en EBITDA.

El margen de EBITDA ascendió a 9%, mejorando en 1,010 puntos base, gracias a la reducción de gastos que incentivaron las eficiencias operativas alcanzadas.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,299	1,191	9%	3,654	2,783	31%
Utilidad (pérdida) de operación	136	104	30%	377	(80)	571%
% de ventas netas	10%	9%	1.7 pp	10%	(3%)	13.2 pp
EBITDA	201	184	9%	585	158	270%
% de ventas netas	15%	15%	0.0 pp	16%	6%	10.3 pp
Δ% Volumen de ventas	13%			35%		
Δ% Precio promedio	(4%)			(3%)		

En el acumulado del 2021, las ventas netas y el EBITDA incrementaron en 31% y 270%, respectivamente, comparados con el mismo período del año anterior, que se explica principalmente por el impulso de una sólida demanda en Centroamérica y precios más altos durante el trimestre, lo que contrarrestó los mayores costos de materias primas.

Durante el 2021, la utilidad operativa aumentó 571% y el margen EBITDA aumentó 1,030 puntos base, como resultado del enfoque a rentabilidad y las iniciativas de reducción de costos y gastos.

Eventos relevantes

- El pasado 1 de septiembre se anunció la escisión de Elementia y la constitución de Elementia Materiales.

Acerca de Elementia Materiales

Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas.

Elementia Materiales ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia Materiales ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos, tanto en México como en EEUU. Elementia Materiales cuenta con más de 5,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia Materiales es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.

Cobertura de Analistas

- Apalache Análisis
- CI-Banco
- Vector

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. ("Elementia Materiales") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia Materiales y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia Materiales. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia Materiales no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia Materiales.

Conferencia de resultados 3T21 (únicamente disponible en inglés)

Elementia Materiales S.A.B. de C.V.

Los invita a participar en su

CONFERENCIA DE RESULTADOS DEL 3T21

Dirigida por:
Jaime Rocha Font, CEO
María de Lourdes Barajas, CFO
Iris Fernández, IRO

Fecha: Viernes, 29 de Octubre de 2021

Hora: 10:00 a.m. (Hora del centro, México)
11:00 a.m. (Hora del Este, N.Y.)

Grabación:
Disponible 60 minutos después de la conferencia en:
www.elementiamateriales.com

Números de marcación:

México e internacional:	EE. UU.:	Código de acceso:
001-862-298-0840	+1-844-369-8770	ELEMAT

Adicionalmente, en su PC se podrá dirigir a: <http://webcast.investorcloud.net/elementia-materiales/index.html>

investorrelations@elementia.com

+52 (55) 7845 7984

Fecha de publicación del reporte trimestral del 3T21: Jueves, 28 de Octubre de 2021 (después del cierre del mercado)



Anexos

Estado de Resultados MXN millones	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas Netas	5,269	4,196	26%	14,745	11,430	29%
Costo de ventas	4,248	3,481	22%	11,869	9,833	21%
Utilidad bruta	1,021	715	43%	2,876	1,597	80%
Gastos generales	617	705	(12%)	1,870	2,143	(13%)
Utilidad de operación	404	10	3940%	1,006	(546)	284%
EBITDA	597	226	164%	1,601	200	701%
% de ventas netas	11%	5%	5.9 pp	11%	2%	9.1 pp
Ingresos por intereses	3	32	(91%)	32	44	(27%)
Gastos por intereses	(70)	(94)	(26%)	(215)	(190)	13%
Comisiones bancarias	(3)	(24)	(88%)	(14)	(42)	(67%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	51	24	113%	62	145	(57%)
Resultado integral de financiamiento, neto	(19)	(62)	(69%)	(135)	(43)	214%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	385	(52)	840%	871	(589)	248%
Impuesto a la utilidad	128	(33)	488%	208	(30)	793%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	257	(19)	1453%	663	(559)	219%

Estado de Resultados USD millones ¹	Tercer Trimestre Proforma			Enero – Septiembre Proforma		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas Netas	259	187	39%	726	509	43%
Costo de ventas	209	155	35%	585	438	33%
Utilidad bruta	50	32	58%	142	71	99%
Gastos generales	30	31	(3%)	92	95	(3%)
Utilidad de operación	20	0.4	4368%	50	(24)	304%
EBITDA	29	10	192%	79	9	785%
% de ventas netas	11%	5%	5.9 pp	11%	2%	9.1 pp
Ingresos por intereses	0.1	1	(90%)	2	2	(20%)
Gastos por intereses	(3)	(4)	(18%)	(11)	(8)	25%
Comisiones bancarias	(0.1)	(1)	(86%)	(1)	(2)	(63%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	3	1	135%	3	6	(53%)
Resultado integral de financiamiento, neto	(1)	(3)	(66%)	(7)	(2)	247%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	19	(2)	919%	43	(26)	264%
Impuesto a la utilidad	6	(1)	529%	10	(1)	867%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	13	(1)	1596%	33	(25)	231%

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.3060 y \$22.4573 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de septiembre de 2021 y 2020, respectivamente, determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

Balance General

MXN millones	Sep 2021	Dic 2020 Proforma	Δ%	Sep 2021 (USD millones) ¹
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,217	2,005	(39%)	60
Clientes, neto	3,127	2,225	41%	154
Inventarios, neto	3,749	3,088	21%	185
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,038	1,203	(14%)	51
Activos circulantes	9,131	8,521	7%	450
Otras cuentas por cobrar, neto	244		0%	12
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%	0
Propiedades, planta y equipo, neto	9,184	9,650	(5%)	452
Activos por derechos de uso	128	145	(12%)	6
Activos intangibles, neto	569	436	31%	28
Impuestos por activos diferidos	461	620	(26%)	23
Otros activos	71	55	29%	3
Activos no circulantes	10,660	10,909	(2%)	525
Total de activos	19,791	19,430	2%	975
Deuda a corto plazo	1,936	3,877	(50%)	95
Proveedores	2,251	1,534	47%	111
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,314	1,263	4%	65
Pasivo circulante	5,501	6,674	(18%)	271
Deuda a largo plazo	2,225	76	2828%	110
Impuestos diferidos	506	447	13%	25
Otros pasivos no circulantes	109	146	(25%)	5
Pasivo no circulante	2,840	669	325%	140
Total pasivos	8,341	7,343	14%	411
Capital contable	11,450	12,087	(5%)	564
Capital contable de la participación controladora	11,401	12,033	(5%)	561
Capital social	4,282	4,282	0%	211
Prima en emisión de acciones	4,414	5,259	(16%)	217
Utilidades acumuladas	2,329	2,881	(19%)	115
Otros resultados integrales	376	(389)	197%	19
Capital contable de la participación no controladora	49	54	(9%)	2
Total pasivos y capital contable	19,791	19,430	2%	975

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.3060 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de septiembre de 2021 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

Relación con Inversionistas

Iris Fernández Cruz

Tel: +52 55 7845-7984

investorrelations@elementia.com

www.elementiamateriales.com

Resultados de Elementia Materiales al 3T21

Estado de Flujos de Efectivo

Enero – Septiembre Proforma

MXN millones	2021	2020	Δ%	2021 (USD millones) ¹
Utilidad (pérdida) neta	663	(559)	219%	33
Depreciación, amortización y deterioro	595	746	(20%)	29
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	7	(15)	(147%)	0.3
Intereses a favor	(32)	(44)	(27%)	(2)
Intereses a cargo	215	190	13%	11
Fluctuación cambiaria	30	348	(91%)	1
Otras partidas	208	(118)	276%	10
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,686	548	208%	83
Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo	(1,110)	589	(288%)	(55)
Aumento en clientes	(903)	(82)	1001%	(44)
(Aumento) disminución en inventarios	(661)	568	(216%)	(33)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(113)	380	(130%)	(6)
Aumento en proveedores	717	(780)	192%	35
(Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(150)	503	(130%)	(7)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	576	1,137	(49%)	28
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(206)	(270)	(24%)	(10)
Otros activos de inversión	(4)	53	(108%)	(0.2)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(210)	(217)	(3%)	(10)
Contratación (pago) de deuda, neto	166	1,264	(87%)	8
Disminución del fondo de recompra	(1)		0%	(0)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(290)	(229)	27%	(14)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(125)	1,035	(112%)	(6)
(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo	241	1,955	(88%)	12
Efecto de conversión	(1,028)	(501)	105%	(51)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,005	1,029	95%	99
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,218	2,483	(51%)	60

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.3060 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de septiembre de 2021 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).