

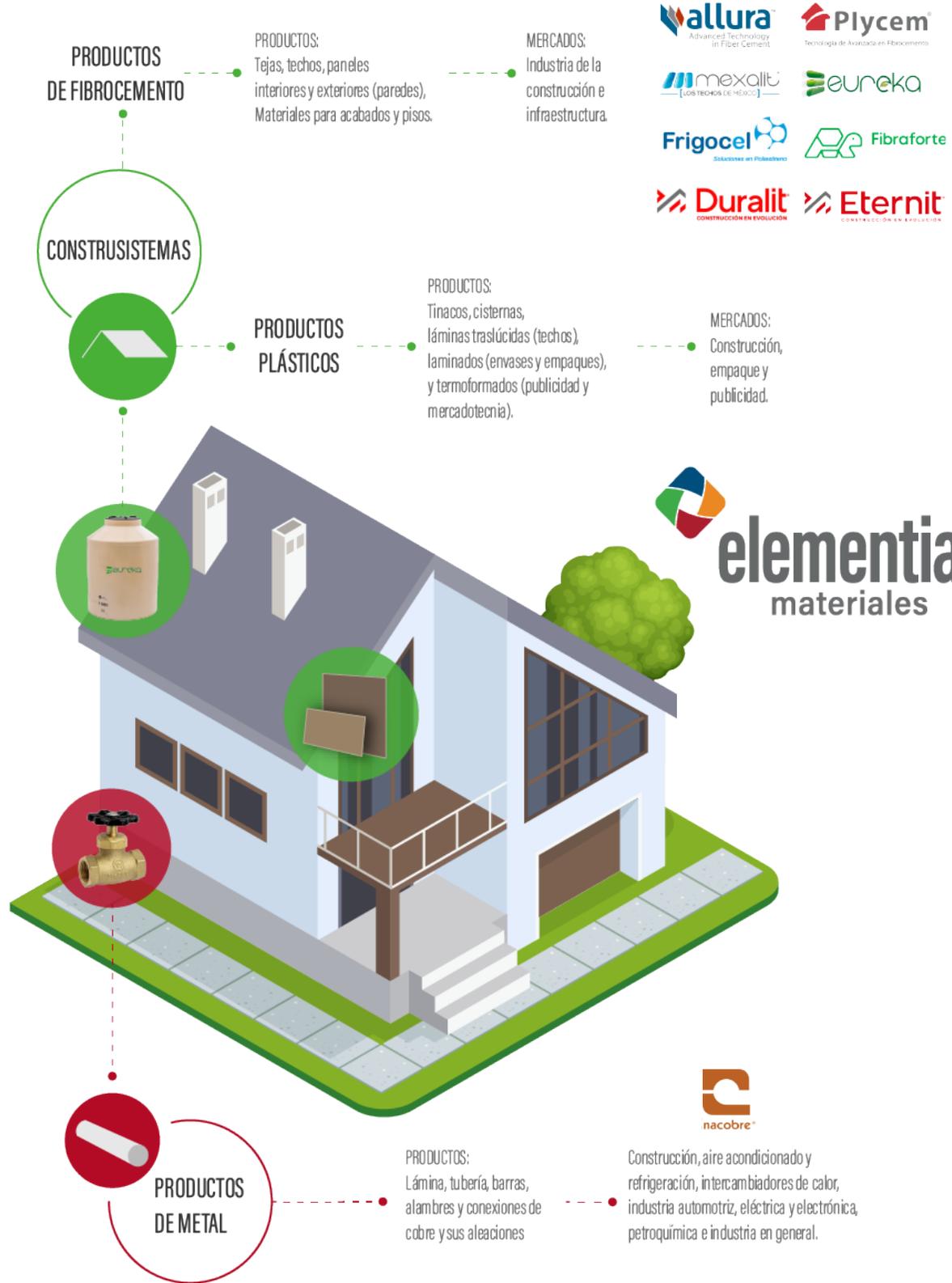


# REPORTE TRIMESTRAL

# 2T22

*Impulsando el crecimiento constante y rentable mediante  
la oferta y desarrollo de soluciones innovadoras de alta  
calidad para la construcción*

# UNIDADES DE NEGOCIO



## RESULTADOS DE ELEMENTIA MATERIALES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 25 de julio de 2022 – Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMAT\*) (“la Compañía”, o “Elementia Materiales”) reporta un reenvío de sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al segundo trimestre (“2T22”). Este reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$) (salvo que se indique otra divisa o unidad) y podrían presentar variaciones mínimas por redondeo.

### Aspectos relevantes

- Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas.
- Elementia Materiales registra incrementos a nivel consolidado del 10% y 29% en EBITDA en el 2T22 y acumulado al cierre del primer semestre, respecto de los mismos periodos del año anterior.
- Las ventas incrementaron 22% y la utilidad de operación creció en 18% respecto del 2T22, derivado de una demanda sólida y estable y una operación eficiente a pesar de los incrementos de costo y las disrupciones en la cadena de suministro.
- El índice de apalancamiento, al cierre del 2T22, se ubicó en 2.15x y cobertura de intereses de 7.03x.

La estrategia del 2022 se enfocará en mantener una estrategia enfocada en la calidad y satisfacción de la demanda de nuestros clientes con el principal objetivo de mantener un crecimiento sostenido y rentable en todas las operaciones. Adicionalmente estaremos integrando elementos de sustentabilidad relacionados con el manejo de agua, residuos y emisiones en todos nuestros procesos.

Nuestros principales objetivos fueron:

- 1) **Expandir la capacidad productiva de algunos negocios de LATAM.**
  - Arranque y “ramp-up” de la línea de trims en Honduras.
  - Arranque y “ramp-up” de Mi concreto en Costa Rica.
  - Construcción y ampliación de capacidad de producción de las plantas de Nuevo Laredo en Méio y Roaring River en Estados Unidos.
- 2) **Mejorar la productividad e incrementar la rentabilidad.**
  - En el 2T22, Construsistemas Estados Unidos incrementó sus ventas en 48% y 195% en EBITDA respecto al mismo periodo de 2021. Lo anterior se explica por un mejor posicionamiento de nuestros productos y por ende, una mayor demanda y precios más altos .
  - En Metales se registró un incremento de 16% en ventas respecto al mismo periodo del año 2021 a pesar de la caída del precio del cobre, que repercutió directamente en costos provocando una caída en el EBITDA del 2T22.
  - Construsistemas LATAM registró un incremento en ventas del 10% respecto al mismo periodo del año 2021, debido a una demanda estable y ajustes de precios.

## Principales indicadores

### Operativos

MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero - junio		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Volumen UN de Productos metal consolidado	12,938	12,194	6%	25,726	23,905	8%
Volumen UN de Construsistemas - Estados Unidos	108,953	97,474	12%	213,249	190,003	12%
Volumen UN de Construsistemas - LatAm	148,172	142,221	4%	291,912	284,424	3%
Volumen UN de Construsistemas - Eliminaciones	(31,968)	(31,327)	(2%)	(64,697)	(60,974)	(6%)

### Financieros

MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero - junio		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas	6,007	4,940	22%	11,808	9,476	25%
Costo de ventas	4,860	3,918	24%	9,548	7,621	25%
Utilidad bruta	1,147	1,022	12%	2,260	1,855	22%
% de ventas netas	19%	21%	(1.6 pp)	19%	20%	(0.4 pp)
Gastos generales	693	637	9%	1,343	1,253	7%
Utilidad (pérdida) de operación	454	385	18%	917	602	52%
% de ventas netas	8%	8%	(0.2 pp)	8%	6%	1.4 pp
EBITDA	641	581	10%	1,300	1,004	29%
% de ventas netas	11%	12%	(1.1 pp)	11%	11%	0.4 pp
Utilidad (pérdida) neta consolidada	175	259	(32%)	441	407	8%

### De balance

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,268	1,502	(16%)
Capital de trabajo	5,347	4,843	10%
Clientes, neto	3,570	2,947	21%
Inventario, neto	4,226	4,139	2%
Proveedores	2,449	2,243	9%
Deuda total	6,240	4,183	49%
Deuda neta	4,972	2,681	85%

### Otros

MXN millones (Proforma)	Junio 2022	Junio 2021	Δ%
Flujo de Efectivo Libre	(215)	370	(158%)
Operación	500	480	4%
Inversión	(563)	(125)	350%
Financiamiento	(152)	15	(1113%)

Proforma <sup>1</sup>	Junio 2022	Dic 2021	Δ%
EBITDA U12M	2,315	2,020	15%
Indice de apalancamiento	2.15x	1.33x	0%
Indice de cobertura de intereses	7.03x	7.92x	(11%)
Empleados	5,303	5,260	1%

1) Cifras proforma a excepción del rubro de empleados

#### Relación con Inversionistas

Angélica Piña Garnica  
Tel: +52 55 1101-2956  
napinag@gcarso.com.mx

www.elementiamateriales.com  
Resultados de Elementia Materiales al 2T22

## Desempeño Financiero

### Ventas netas

#### Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	2T22	1T22	2T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	2,971	2,955	2,560	1%	16%
Construsistemas Estados Unidos	1,730	1,603	1,165	8%	48%
Construsistemas LatAm	1,281	1,216	1,164	5%	10%
<b>Total Elementia Materiales<sup>1</sup></b>	<b>5,982</b>	<b>5,774</b>	<b>4,889</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

#### Ventas netas por destino

MXN millones	2T22	1T22	2T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,615	2,476	1,886	6%	39%
México	2,052	2,009	1,894	2%	8%
Centro América	321	318	287	1%	12%
Sudamérica	903	904	742	(0%)	22%
Resto del Mundo	116	93	131	25%	(11%)
<b>Total Elementia Materiales <sup>1</sup></b>	<b>6,007</b>	<b>5,800</b>	<b>4,940</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>

1) Incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

Las ventas netas en el transcurso de 2T22 ascendieron a \$6,007 millones, un incremento de 22% comparado con el mismo período del año anterior, principalmente por la estrategia de precios que ha permitido compensar los incrementos en costos e inflación de los países donde operamos.

## Utilidad de operación

En el transcurso del 2T22, la utilidad de operación ascendió a \$452 millones, lo cual representa un incremento del 18% comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por mayores ventas y la estrategia de precios implementada principalmente en Metales y Construsistemas Estados Unidos.

## EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	2T22	1T22	2T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	125	210	217	(40%)	(42%)
Construsistemas Estados Unidos	316	238	107	33%	195%
Construsistemas LatAm	206	196	214	5%	(4%)
Total Elementia Materiales <sup>1</sup>	647	644	538	0%	20%

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

El EBITDA consolidado del 2T22 presentó un incremento de 20% comparado con el mismo período del año anterior, a pesar de los incrementos de precios de nuestras principales materias primas y el impacto de la inflación en los diferentes mercados donde operamos. Elementia Materiales pudo compensar estos efectos a través de procesos más eficientes y una estrategia dinámica de precios.

## Resultado de financiamiento

MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero - junio		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ingresos por intereses	4	5	(20%)	8	26	(69%)
Gastos por intereses	(121)	(69)	75%	(201)	(145)	39%
Comisiones bancarias	(3)	(3)	0%	(6)	(11)	(45%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	2	(24)	108%	(46)	14	(429%)
Total costo integral de financiamiento, neto	(118)	(91)	30%	(245)	(116)	111%

En el 2T22, el costo integral de financiamiento se incrementó 30% respecto del 2T21, principalmente por el incremento en gastos por intereses derivado de la tendencia de alza de tasas que inició en el 2021 a nivel global y así mismo por el impacto en la fluctuación cambiaria de las diferentes operaciones de Elementia Materiales.

## Resultado Neto

La utilidad neta consolidada alcanzó \$441 millones en el acumulado de 2022, representando incremento de 8%, comparado con el mismo período del año anterior, que se explica por mayores ventas y una exitosa implementación de las estrategias de incremento de precios, optimización del capital de trabajo y rentabilidad.

## Estado de Posición Financiera

### Efectivo y Equivalentes de Efectivo



La disminución en efectivo y equivalentes fue de 16% respecto del cierre de 2021, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para pagos de deuda, la recompra de nuestras acciones en circulación e inversión en CAPEX.

## Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - junio		
	2022	2021	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>1,300</b>	<b>1,004</b>	<b>29%</b>
Capital de trabajo	(506)	(536)	6%
Impuestos pagados, neto	(129)	(35)	(269%)
Intereses pagados, neto	(194)	(145)	(34%)
Comisiones bancarias	(6)	(11)	45%
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>465</b>	<b>277</b>	<b>68%</b>
% del EBITDA	36%	28%	30%
Inversiones de capital orgánico y expansión	<b>136</b>	<b>86</b>	<b>58%</b>
Otros	-106%	-247%	57%
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>600</b>	<b>361</b>	<b>66%</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	2,075	214	870%
Otros	(20)	(19)	(5%)
Venta (compra) de fondo de recompra	(2,005)	-	0%
<b>Flujo de Efectivo libre</b>	<b>650</b>	<b>556</b>	<b>17%</b>

El flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$466 millones y representó el 36% del EBITDA acumulado al cierre del segundo trimestre del 2022 y representó un incremento de 68% respecto del 2T21. Cabe mencionar que con el excedente de flujo generado se liquidó la línea revolvente de Ve por más y se financiaron proyectos de expansión orgánicos para incentivar la calidad en todas las Unidades de Negocio.

## Cuentas por Cobrar, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Junio 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	2,406	1,915	26%
Construsistemas Estados Unidos	630	524	20%
Construsistemas LatAm	534	508	5%
Total clientes, Neto	3,570	2,947	21%

El saldo de cuentas por cobrar neto pasó de \$2,947 millones al cierre del 4T21 a \$3,570 millones al finalizar el mes de junio de 2022, representando un incremento del 21%, debido principalmente al incremento de ventas a mayor plazo.

## Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

### Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Junio 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	2,179	2,196	(1%)
Construsistemas Estados Unidos	915	980	(7%)
Construsistemas LatAm	1,132	963	18%
Total inventarios, Neto	4,226	4,139	2%

Al 30 de junio de 2022, los inventarios fueron de \$4,226 millones, 2% mayor en comparación con el 4T21, principalmente por la disminución de producto terminado en Construsistemas Estados Unidos y Metales, así como la volatilidad del precio del cobre.

## Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

### Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Junio 2022	Diciembre 2021	Δ%
Productos de Metal	3,209	3,357	(4%)
Construsistemas Estados Unidos	2,149	1,879	14%
Construsistemas LatAm	3,863	4,001	(3%)
Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto <sup>1</sup>	9,221	9,237	(0%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El rubro de propiedad, planta y equipo no muestra variaciones respecto al saldo al final del año 2021, principalmente por los nuevos proyectos de expansión que se están gestionando en los países de LATAM que neutralizan el efecto de la depreciación..

## Proveedores por Unidad de Negocio

MXN millones	Junio 2022	Diciembre 2021	Δ%
Productos de Metal	1,236	1,215	2%
Construsistemas Estados Unidos	321	285	13%
Construsistemas LatAm	885	734	21%
Total Proveedores <sup>1</sup>	2,442	2,234	9%

1) No incluye holding y eliminaciones

El saldo de proveedores pasó de \$2,234 millones al cierre de diciembre del 2021 a \$2,442 millones al finalizar el mes de junio del 2022, representando un incremento del 9%, debido principalmente a la ampliación de plazos de pago a proveedores, principalmente en Construsistemas Latam.

## Deuda

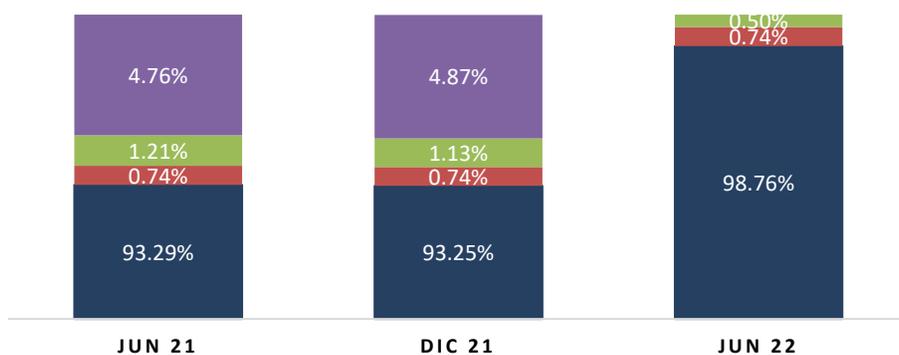
### Información sobre la deuda

MXN millones	Junio 2022	Diciembre 2021	Δ%
Deuda de corto plazo	2,031	1,946	4%
Deuda de largo plazo	<b>6,119</b>	<b>5,540</b>	<b>10%</b>
Deuda total	6,240	4,183	49%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,140	1,502	1,268
Deuda neta	4,972	2,681	85%
Gastos financieros netos	245	255	(4)%
EBITDA U12M	2,315	2,020	15%
Indice de apalancamiento <sup>1</sup>	2.15x	1.33x	0%
Indice de cobertura de intereses <sup>1</sup>	7.03x	7.92x	(11)%

1) Proforma

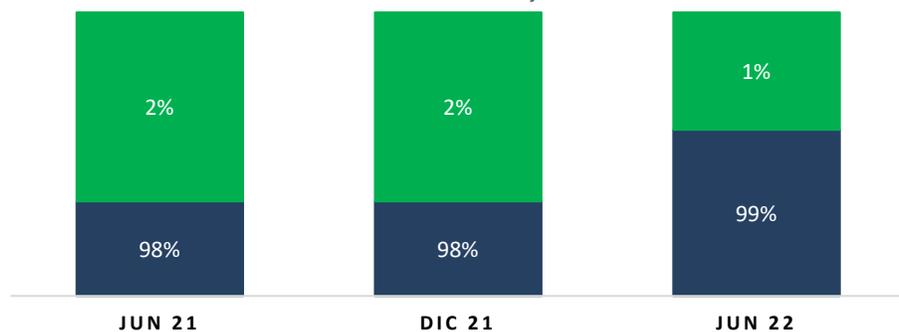
### DEUDA POR MONEDA

■ MXN ■ BOB ■ PEN ■ USD



### DEUDA POR TASA

■ Variable ■ Fija

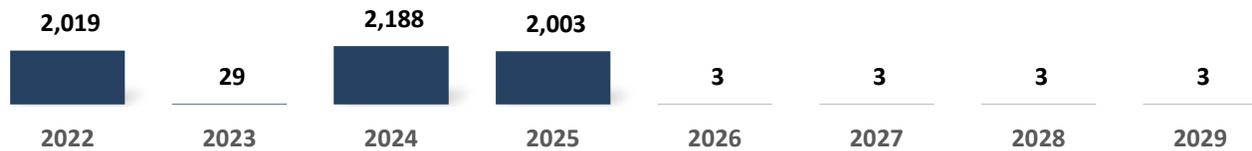


#### Relación con Inversionistas

Angélica Piña Garnica  
Tel: +52 55 1101-2956  
napinag@gcarso.com.mx

www.elementiamateriales.com  
Resultados de Elementia Materiales al 2T22

## Vencimientos deuda actual



La deuda total al cierre del 2T22 asciende a \$6,240 millones, lo cual representa un aumento de 49% respecto a la deuda total al cierre del año 2021, derivado de la adquisición de financiamiento para recomprar nuestras acciones en circulación.

Al cierre del segundo trimestre del año 2022, el índice de apalancamiento fue de 2.15x y el nivel de cobertura de intereses ascendió a 7.03x.

Al cierre del 2T22, el 98.76% de la deuda está denominada en pesos mexicanos y el 99% de la deuda se encuentra a tasa variable.

### Capital Contable

El Capital Contable fue de \$9,629 millones al 30 de junio de 2022, lo cual representa una disminución de 16% respecto al capital contable al cierre del año 2021, el principal motivo de la disminución es la recompra de nuestras acciones en circulación.

### Resultados por Unidad de Negocio

#### Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – junio		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	2,971	2,560	16%	5,926	4,782	24%
Utilidad de operación	58	142	(59%)	199	217	(8%)
% de ventas netas	2%	6%	(3.6 pp)	3%	5%	(1.2 pp)
EBITDA	125	217	(42%)	335	367	(9%)
% de ventas netas	4%	8%	(4.3 pp)	6%	8%	(2.0 pp)
EBITDA en USD / TON	487			643		
Δ% Volumen de ventas	6%			8%		
Δ% Precio promedio	9%			15%		

Durante el 2T2022, Metales registró un incremento de ventas de 16% y una disminución en EBITDA de 42%, al registrar una tendencia de crecimiento consistente del volumen de ventas, aunque hemos sido impactados por el incremento de precios de nuestras materias primas. Así mismo, la utilidad de operación de Metales ascendió a \$58 millones, 59% menor respecto del 2021.

## Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – junio proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	1,730	1,165	48%	3,333	2,259	48%
Utilidad de operación	270	61	343%	460	91	405%
% de ventas netas	16%	5%	10.4 pp	14%	4%	9.8 pp
EBITDA	316	107	195%	554	190	192%
% de ventas netas	18%	9%	9.1 pp	17%	8%	8.2 pp
Δ% Volumen de ventas	12%			12%		
Δ% Precio promedio	33%			31%		

Las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos aumentaron el 48% durante el 2T22, principalmente, por el enfoque en productos de mayor rentabilidad, una participación incremental en el mercado y ajustes de precios. Adicionalmente, hemos tenido un incremento de 343% en la utilidad de operación y 195% en EBITDA respecto al mismo periodo del año 2021.

El margen de EBITDA ascendió a 18%, mejorando en 9.1 puntos base, alcanzando un 18% en el segundo trimestre de 2022.

## Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Primer Trimestre			Enero – junio		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	<b>1,281</b>	1,164	10%	<b>2,496</b>	2,355	6%
Utilidad (pérdida) de operación	<b>137</b>	144	(5%)	<b>258</b>	241	7%
% de ventas netas	11%	12%	(1.7 pp)	10%	10%	0.1 pp
EBITDA	206	214	(4%)	403	384	5%
% de ventas netas	16%	18%	(2.3 pp)	16%	16%	(0.2 pp)
Δ% Volumen de ventas	4%			3%		
Δ% Precio promedio	6%			3%		

En el 2T22, las ventas netas incrementaron en 10% comparados con el mismo periodo del año anterior, que se explica principalmente por una mejora marginal de precio y volumen.

La utilidad operativa registró una disminución del 5% respecto al 2T21 debido al incremento en los costos de los principales insumos de producción, lo que impacto directamente al EBITDA registrando una disminución del 4% respecto del mismo periodo del año anterior.

## Eventos relevantes

- El pasado 21 de abril se anunció el resultado de la oferta pública de adquisición de acciones de la Sociedad, logrando un nivel de aceptación del 99.08% respecto del total de las Acciones objeto de la oferta.
- El pasado 30 de marzo se comunicó la posición del Consejo de Administración respecto al precio por acción de la OPA y la decisión que tomarán los miembros del consejo de administración y el director general respecto de las acciones de su propiedad.
- El pasado 22 de marzo se anunció el inicio de la oferta pública de adquisición por hasta 103,038,130 acciones Serie Única, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas del capital social en circulación, siendo propiedad directa o indirecta del grupo de control de ELEMAT, representando el 17.60% de su capital social.

## Acerca de Elementia Materiales

Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas.

Elementia Materiales ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia Materiales ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos, tanto en México como en EEUU. Elementia Materiales cuenta con más de 5,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrafort®®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia Materiales es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.

## Cobertura de Analistas

- Apalache Análisis
- CI-Banco
- Vector

## Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. ("Elementia Materiales") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia Materiales y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia Materiales. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia Materiales no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia Materiales.

## Anexos

Estado de Resultados	Segundo Trimestre Proforma			Enero – junio Proforma			
	MXN millones	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas		6,007	4,940	22%	11,808	9,476	25%
Costo de ventas		4,860	3,918	24%	9,548	7,621	25%
Utilidad bruta		1,147	1,022	12%	2,260	1,855	22%
% de ventas netas		19%	21%	(1.6 pp)	19%	20%	(0.4 pp)
Gastos generales		693	637	9%	1,343	1,253	7%
Utilidad (pérdida) de operación		454	385	18%	917	602	52%
% de ventas netas		8%	8%	(0.2 pp)	8%	6%	1.4 pp
EBITDA		641	581	10%	1,300	1,004	29%
% de ventas netas		11%	12%	(1.1 pp)	11%	11%	0.4 pp
Ingresos por intereses		4.00	5.00	(20%)	8.00	26.00	(69%)
Gastos por intereses		(121)	(69)	75%	(201)	(145)	39%
Comisiones bancarias		(3)	(3)	0%	(6)	(11)	(45%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		2	(24)	108%	(46)	14	(429%)
Resultado integral de financiamiento, neto		(118)	(91)	30%	(245)	(116)	111%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		336	294	14%	672	486	38%
Impuesto a la utilidad		161	35	360%	231	79	192%
Utilidad (pérdida) neta consolidada		175	259	(32%)	441	407	8%

Estado de Resultados	Segundo Trimestre Proforma			Enero – junio Proforma			
	USD millones <sup>1</sup>	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas		301	247	22%	591	474	25%
Costo de ventas		243	196	24%	478	381	25%
Utilidad bruta		57	51	12%	113	93	22%
Gastos generales		35	32	9%	67	63	7%
Utilidad (pérdida) de operación		23	19	18%	46	30	52%
EBITDA		32	29	10%	65	50	29%
% de ventas netas		11%	12%	(1.1 pp)	11%	11%	0.4 pp
Ingresos por intereses		0.20	0.25	(20%)		1	(69%)
Gastos por intereses		(6)	(3)	75%	(10)	(7)	39%
Comisiones bancarias		(0)	(0)	0%	(0)	(1)	(45%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta			(1)	108%	(2)	1	(429%)
Resultado integral de financiamiento, neto		(6)	(5)	30%	(12)	(6)	111%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		17	15	14%	34	24	38%
Impuesto a la utilidad		8	2	360%	11%	11%	0.4 pp
Utilidad (pérdida) neta consolidada		9	13	(32%)	22	20	8%

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022, determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

#### Relación con Inversionistas

Angélica Piña Garnica  
Tel: +52 55 1101-2956  
napinag@gcarso.com.mx

www.elementiamateriales.com  
Resultados de Elementia Materiales al 2T22

## Balance General

MXN millones	Junio 2022	Diciembre 2021	Δ%	Junio 2022 (USD millones) <sup>1</sup>
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,268.00	1,502	(16%)	63
Clientes, neto	3,570.00	2,947	21%	179
Inventarios, neto	4,226.00	4,139	2%	211
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,313.00	1,030	27%	66
<b>Activos circulantes</b>	<b>10,377.00</b>	<b>9,618</b>	<b>8%</b>	<b>519</b>
Inversiones en asociadas y otros	3.00	3	0%	-
Propiedades, planta y equipo, neto	9,227.00	9,247	(0%)	462
Activos por derechos de uso	105.00	123	(15%)	5
Activos intangibles, neto	572.00	601	(5%)	29
Impuestos por activos diferidos	366.00	384	(5%)	18
Otros activos	144.00	82	76%	7
<b>Activos no circulantes</b>	<b>10,417.00</b>	<b>10,440</b>	<b>(0%)</b>	<b>521</b>
<b>Total de activos</b>	<b>20,794.00</b>	<b>20,058</b>	<b>4%</b>	<b>1,040</b>
Deuda a corto plazo	2,031.00	1,946	4%	102
Proveedores	2,449.00	2,243	9%	123
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,639.00	1,351	21%	82
<b>Pasivo circulante</b>	<b>6,119.00</b>	<b>5,540</b>	<b>10%</b>	<b>307</b>
Deuda a largo plazo	4,209.00	2,237	88%	211
Impuestos diferidos	750.00	709	6%	38
Otros pasivos no circulantes	87.00	99	(12%)	4
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>5,046.00</b>	<b>3,045</b>	<b>66%</b>	<b>253</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>11,165.00</b>	<b>8,585</b>	<b>30%</b>	<b>560</b>
<b>Capital contable</b>	<b>9,629.00</b>	<b>11,473</b>	<b>(16%)</b>	<b>480</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>9,589.00</b>	<b>11,431</b>	<b>(16%)</b>	<b>480</b>
Capital social	4,282.00	4,282	0%	214
Prima en emisión de acciones	4,414.00	4,414	0%	221
Utilidades acumuladas	674.00	2,240	(70%)	34
Otros resultados integrales	219.00	495	56%	11
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>40.00</b>	<b>42</b>	<b>(5%)</b>	<b>-</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>20,794.00</b>	<b>20,058</b>	<b>4%</b>	<b>1,040</b>

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

## Estado de Flujos de Efectivo

MXN millones	Enero – Junio Proforma			2022 (USD millones) <sup>1</sup>
	2022	2021	Δ%	
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>441</b>	<b>407</b>	<b>8%</b>	22
Depreciación, amortización y deterioro	382	402	(5%)	19
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	(1)	(5)	80%	0
Intereses a favor	(8)	(26)	69%	0
Intereses a cargo	201	145	39%	10
Fluctuación cambiaria	(6)	(19)	68%	0
Otras partidas	231	87	166%	12
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>1,240</b>	<b>991</b>	<b>25%</b>	<b>63</b>
<b>Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo</b>	<b>(740)</b>	<b>(511)</b>	<b>45%</b>	<b>(36)</b>
Aumento en clientes	(624)	(655)	5%	(31)
(Aumento) disminución en inventarios	(88)	(337)	74%	(4)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(347)	129	(369%)	(17)
Aumento en proveedores	206	456	(55%)	10
(Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	113	(104)	209%	6
<b>Flujo de efectivo generado por actividades operativas</b>	<b>500</b>	<b>480</b>	<b>4%</b>	<b>27</b>
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(574)	(102)	(463%)	(29)
Otros activos de inversión	11	(23)	148%	1
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(563)</b>	<b>(125)</b>	<b>350%</b>	<b>(28)</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	2,075	214	870%	104
Disminución del fondo de recompra	(2,005)	-	0%	(100)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(222)	(199)	(12%)	(11)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento</b>	<b>(152)</b>	<b>15</b>	<b>(1113%)</b>	<b>(7)</b>
<b>(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(215)</b>	<b>370</b>	<b>(158%)</b>	<b>(8)</b>
Efecto de conversión	(19)	(1,162)	98%	(4)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,502	2,005	(25%)	75
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<b>1,268</b>	<b>1,213</b>	<b>5%</b>	63

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).