

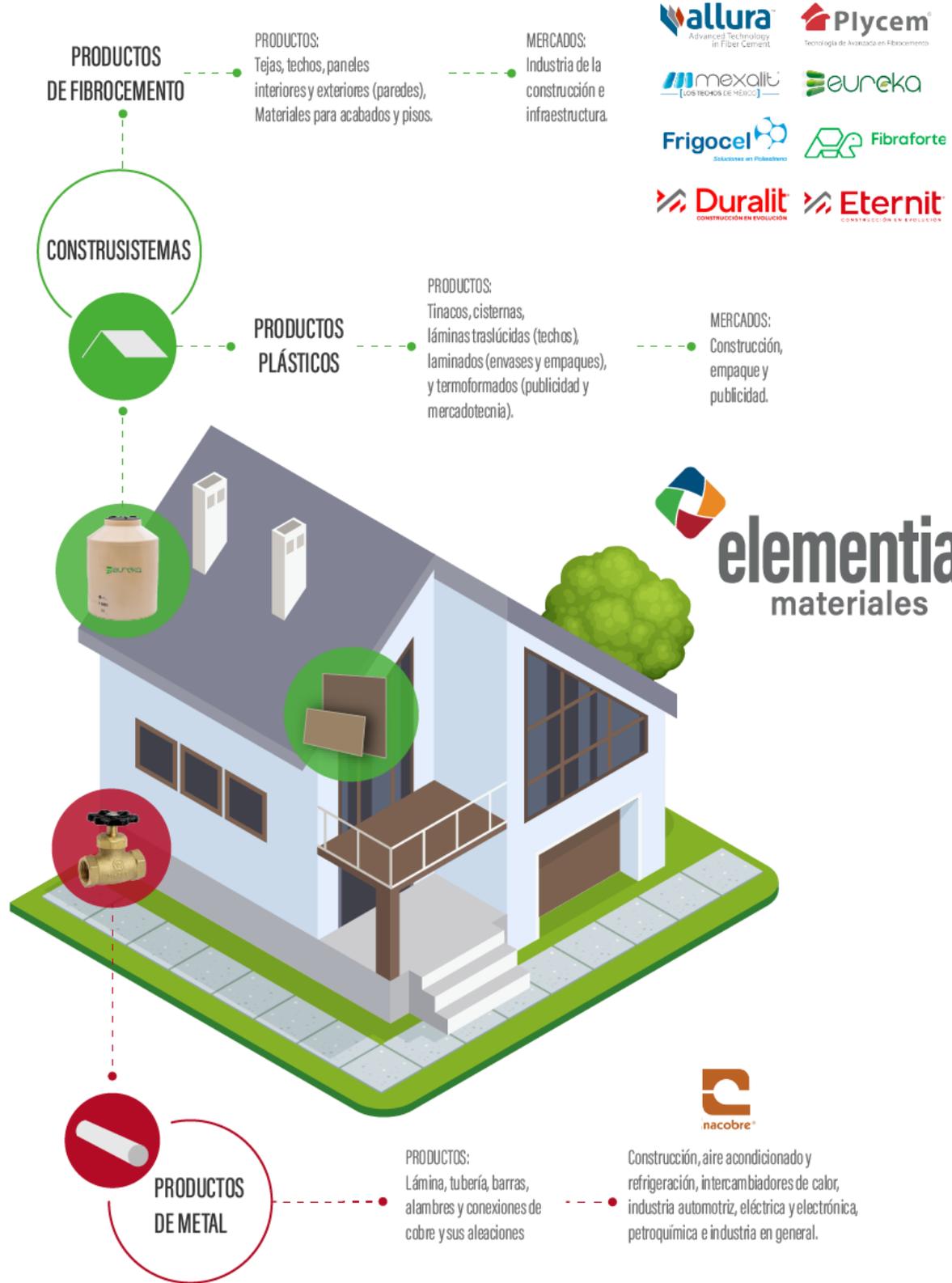


# REPORTE TRIMESTRAL

# 1T22

*Impulsando el crecimiento constante y rentable mediante la oferta y desarrollo de soluciones innovadoras de alta calidad para la construcción*

# UNIDADES DE NEGOCIO



- allura** Advanced Technology in Fiber Cement
- Plycem** Tecnología de Avanzada en Fibrocemento
- mexallit** [Los techos de México]
- eureka**
- Frigocel** Soluciones en Fibrocemento
- Fibraforte**
- Duralit** CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN
- Eternit** CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN



## RESULTADOS DE ELEMENTIA MATERIALES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 29 de abril de 2022 – Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMAT\*) (“la Compañía”, o “Elementia Materiales”) reporta un reenvío de sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al primer trimestre (“1T22”). Este reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$) y podrían presentar variaciones mínimas por redondeo.

### Aspectos relevantes

- Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral se utilizan cifras proforma no auditadas.
- Elementia Materiales alcanzó un incremento a nivel consolidado del 56% en EBITDA y un margen EBITDA del 11% un incremento de 200 puntos básicos respecto del 1T21.
- Las ventas incrementaron 28% y la utilidad de operación creció en 113% respecto del 1T21, derivado de una demanda sólida y estable y una operación eficiente a pesar de los incrementos de costo y las interrupciones en la cadena de suministro.
- La utilidad neta de Elementia Materiales se incrementó 79%, al ubicarse en \$265 millones comparado con \$148 millones en el 1T21.
- El índice de apalancamiento en el 1T22 se ubicó en 1.23x y la cobertura de intereses en 8.16x.

La estrategia del 2022 se enfocará en mantener una estrategia enfocada en la calidad y satisfacción de la demanda de nuestros clientes con el principal objetivo de mantener un crecimiento sostenido y rentable en todas las operaciones. Adicionalmente estaremos integrando elementos de sustentabilidad relacionados con el manejo de agua, residuos y emisiones en todos nuestros procesos.

Nuestros principales objetivos son:

- 1) **Expandir la capacidad productiva de algunos negocios de LATAM**
  - Arranque y ramp-up de la línea de trims en Honduras
  - Arranque y ramp-up de Mi concreto en Costa Rica
  - Construcción y ampliación de capacidad de producción de las plantas de Nuevo Laredo en México y Roaring River en Estados Unidos
- 2) **Mejorar la productividad e incrementar la rentabilidad**
  - En el 1T22, Construsistemas US registró un incremento en ventas del 47% y 187% en EBITDA respectivamente y comparado con el mismo período del 2021. Lo anterior se explica por un mejor posicionamiento de nuestros productos y por ende, una mayor demanda y precios más altos.
  - En Metales se registró un incremento del 33% en ventas y 40% en EBITDA respecto del 1T21, favorecido por los precios del cobre y un enfoque en la comercialización de productos más rentables.
  - Construsistemas LATAM, registró un incremento en ventas del 2% y 15% en EBITDA comparado con el 1T21, derivado de una demanda estable y un incremento en los precios.

## Principales indicadores

### Operativos

MXN millones	Primer Trimestre Proforma		
	2022	2021	Δ%
Volumen UN de Productos metal consolidado	12,788	11,711	9%
Volumen UN de Construsistemas - Estados Unidos	104,296	92,529	13%
Volumen UN de Construsistemas - LatAm	143,740	142,203	1%
Volumen UN de Construsistemas - Eliminaciones	(32,729)	(29,647)	(10%)

### Financieros

MXN millones	Primer Trimestre Proforma		
	2022	2021	Δ%
Ventas Netas	5,800	4,535	28%
Costo de ventas	4,688	3,703	27%
Utilidad bruta	1,112	832	34%
% de ventas netas	19%	18%	0.8 pp
Gastos generales	650	615	6%
Utilidad (pérdida) de operación	462	217	113%
% de ventas netas	8%	5%	3.2 pp
EBITDA	659	423	56%
% de ventas netas	11%	9%	2.0 pp
Utilidad (pérdida) neta consolidada	265	148	79%

### De balance

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,146	1,502	(24%)
Capital de trabajo	5,127	4,843	6%
Clientes, neto	3,448	2,947	17%
Inventario, neto	4,038	4,139	(2%)
Proveedores	2,359	2,243	5%
Deuda total	3,912	4,183	(6%)
Deuda neta	2,766	2,681	3%

### Otros

MXN millones (Proforma)	Marzo 2022	Marzo 2021	Δ%
Flujo de Efectivo Libre	(341)	422	(181%)
Operación	365	261	40%
Inversión	(349)	(68)	413%
Financiamiento	(357)	229	(256%)

Proforma <sup>1</sup>	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
EBITDA U12M	2,255	2,020	12%
Índice de apalancamiento	1.23x	1.33x	0%
Índice de cobertura de intereses	8.16x	7.92x	3%
Empleados	5,300	5,260	1%

1) Cifras proforma a excepción del rubro de empleados

## Desempeño Financiero

### Ventas netas

#### Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	1T22	4T21	1T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	2,955	2,666	2,222	11%	33%
Construsistemas Estados Unidos	1,603	1,306	1,094	23%	47%
Construsistemas LatAm	1,216	1,085	1,191	12%	2%
Total Elementia Materiales <sup>1</sup>	5,774	5,057	4,507	14%	28%

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

#### Ventas netas por destino

MXN millones	1T22	4T21	1T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,476	2,121	1,697	17%	46%
México	2,009	1,869	1,687	7%	19%
Centro América	318	272	258	17%	23%
Sudamérica	904	883	792	2%	14%
Resto del Mundo	93	82	101	13%	(8%)
Total Elementia Materiales <sup>1</sup>	5,800	5,227	4,535	11%	28%

1) Incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

Las ventas netas del 2022 ascendieron a \$5,800 millones, un incremento de 28% comparado con el mismo período del año anterior, principalmente por una estrategia de precios que permitió compensar los incrementos en costos y la inflación de los países donde operamos.

### Utilidad de operación

Al cierre del 1T21, se registró una utilidad de operación de \$462 millones, que representa un incremento el 113% comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por mayores ventas y la estrategia de precios implementada principalmente en Metales y Construsistemas US.

## EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	1T22	4T21	1T21 <sup>2</sup>	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Productos de Metal	210	169	150	24%	40%
Construsistemas Estados Unidos	238	125	83	90%	187%
Construsistemas LatAm	196	173	170	13%	15%
<b>Total Elementia Materiales <sup>1</sup></b>	<b>644</b>	<b>467</b>	<b>403</b>	<b>38%</b>	<b>60%</b>

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Información proforma

En el 1T22, el EBITDA fue de \$659 millones un incremento del 56% comparado con el mismo período del año anterior, a pesar de los incrementos de precios de nuestras principales materias primas y el impacto de la inflación en los diferentes mercados donde operamos. Elementia Materiales pudo compensar estos efectos a través de procesos más eficientes y una estrategia dinámica de precios.

El margen EBITDA fue de 11% en el 1T22, registrando un incremento de 200 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

## Resultado de financiamiento

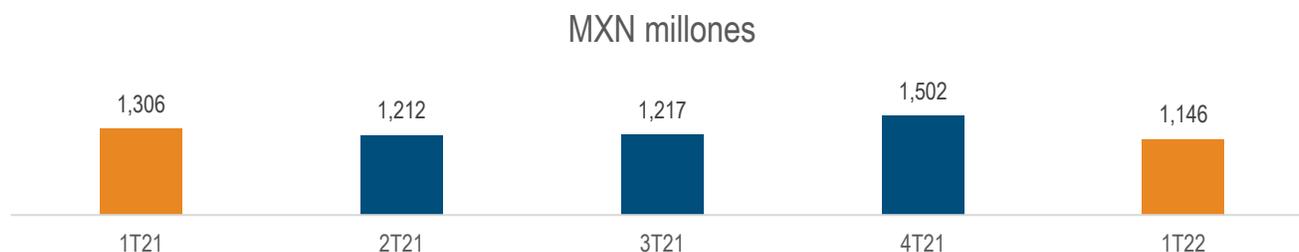
MXN millones	Primer Trimestre Proforma		
	2022	2021	Δ%
Ingresos por intereses	4	21	(81%)
Gastos por intereses	(80)	(76)	5%
Comisiones bancarias	(3)	(8)	(63%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(47)	38	(224%)
<b>Total costo integral de financiamiento, neto</b>	<b>(126)</b>	<b>(25)</b>	<b>404%</b>

En el 1T22, el costo integral de financiamiento se incrementó 404% respecto del 1T21, principalmente por el incremento en gastos por intereses derivado de la tendencia de alza de tasas que inició en el 2021 a nivel global y así mismo por el impacto en la fluctuación cambiaria de las diferentes operaciones de Elementia Materiales.

## Resultado Neto

La utilidad neta alcanzó \$265 millones durante el 1T21, representando incremento de 79%, comparado con el mismo período del año anterior, que se explica por mayores ventas y una exitosa implementación de las estrategias de incremento de precios, optimización del capital de trabajo y rentabilidad.

### Efectivo y Equivalentes de Efectivo



La disminución en efectivo y equivalentes fue de 24% respecto del cierre de 2021, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para el prepago de deuda y el financiamiento de proyectos de inversión. Asimismo, hay un consumo mayor de 6% en capital de trabajo, principalmente, por la disrupción de la cadena de suministro que impactó a nuestras principales materias primas.

### Flujo de efectivo

MXN millones	Primer Trimestre Proforma		
	2022	2021	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>659</b>	<b>423</b>	<b>56%</b>
Capital de trabajo	(284)	(368)	23%
Impuestos pagados, neto	(11)	(23)	(53%)
Intereses pagados, neto	(77)	(100)	(23%)
Comisiones bancarias	(3)	(8)	(63%)
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>284</b>	<b>(76)</b>	<b>474%</b>
% del EBITDA	43%	(18%)	61.1 pp
Inversiones de capital orgánico y expansión	(356)	(45)	691%
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>(72)</b>	<b>(121)</b>	<b>41%</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	(266)	393	(168%)
Otros	(10)	(43)	77%
Venta (compra) de fondo de recompra			0%
<b>Flujo de Efectivo libre</b>	<b>(348)</b>	<b>229</b>	<b>(252%)</b>

El flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$284 millones y representó el 43% del EBITDA, un incremento de 474% respecto del 1T22. Cabe mencionar que con el excedente de flujo generado se liquidó la línea revolvente de Ve por más y se financiaron proyectos de expansión orgánicos para incentivar la calidad en todas las Unidades de Negocio.

## Cuentas por Cobrar, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	2,272	1,915	19%
Construsistemas Estados Unidos	607	524	16%
Construsistemas LatAm	569	508	12%
Total clientes, Neto	3,448	2,947	17%

El saldo de cuentas por cobrar neto fue de \$3,448 millones al cierre del 1T21, representando un incremento del 17%, debido principalmente al incremento de ventas a mayor plazo.

## Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

### Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	2,066	2,196	(6%)
Construsistemas Estados Unidos	941	980	(4%)
Construsistemas LatAm	1,031	963	7%
Total inventarios, Neto	4,038	4,139	(2%)

Al 31 de marzo de 2022, los inventarios fueron de \$4,038 millones, una disminución del 2% comparado con el 4T21, principalmente por la disminución de producto terminado en Construsistemas US y Metales y la volatilidad del precio del cobre.

## Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

### Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	3,318	3,357	(1%)
Construsistemas Estados Unidos	1,980	1,879	5%
Construsistemas LatAm	4,080	4,001	2%
Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto <sup>1</sup>	9,378	9,237	2%

1) No incluye holding y eliminaciones

En el activo fijo se tuvo un incremento del 2% principalmente por los nuevos proyectos de expansión que se están gestionando en los países de LATAM.

## Proveedores por Unidad de Negocio

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%
Productos de Metal	1,217	1,215	0%
Construsistemas Estados Unidos	261	285	(8%)
Construsistemas LatAm	874	734	19%
<b>Total Proveedores <sup>1</sup></b>	<b>2,352</b>	<b>2,234</b>	<b>5%</b>

1) No incluye holding y eliminaciones

El saldo de proveedores fue de \$2,352 millones al cierre de 1T, representando un incremento del 5%, debido principalmente a la ampliación de plazos de pago a proveedores, principalmente en Construsistemas Latam.

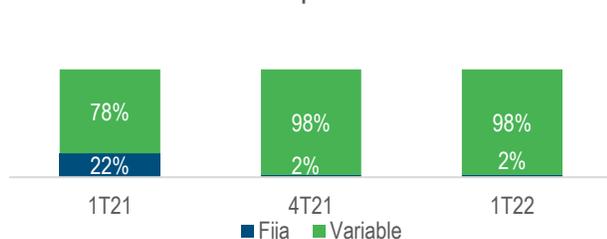
## Deuda

### Información sobre la deuda

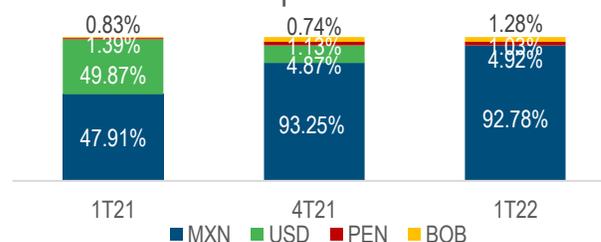
MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ% Mar22 vs Dic 21
Deuda de corto plazo	1,686	1,946	(13%)
Deuda de largo plazo	2,226	2,237	(0%)
<b>Deuda total</b>	<b>3,912</b>	<b>4,183</b>	<b>(6%)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,146	1,502	(24%)
<b>Deuda neta</b>	<b>2,766</b>	<b>2,681</b>	<b>3%</b>
Gastos financieros netos	276	255	8%
EBITDA U12M	2,255	2,020	12%
Indice de apalancamiento <sup>1</sup>	1.23x	1.33x	0%
Indice de cobertura de intereses <sup>1</sup>	8.16x	7.92x	3%

1) Proforma

### Deuda por Tasa



### Deuda por Moneda



### Perfil de Vencimientos (MXN millones)



La deuda total al cierre del 1T22 disminuyó 6% y alcanzó \$3,912 millones, principalmente por el pago de la línea revolving de Ve por más.

Al cierre del trimestre, el índice de apalancamiento fue de 1.23x y el nivel de cobertura de intereses ascendió a 8.16x.

Al cierre del 1T22, el 98% de la deuda está denominada en pesos mexicanos y el 98% de la deuda se encuentra a tasa variable.

## Capital Contable

El Capital Contable fue de \$11,697 millones al cierre del 1T22.

## Resultados por Unidad de Negocio

### Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Primer Trimestre		
	2022	2021	Δ%
Ventas netas	2,955	2,222	33%
Utilidad (pérdida) de operación	141	75	88%
% de ventas netas	5%	3%	1.4 pp
EBITDA	210	150	40%
% de ventas netas	7%	7%	0.4 pp
EBITDA en USD / TON	801		
Δ% Volumen de ventas	9%		
Δ% Precio promedio	22%		

En el 1T22, Metales registró ventas por \$2,955 millones, un incremento del 33% y EBITDA de 40%, derivado de una estrategia de precios eficiente y una tendencia positiva de la demanda. Así mismo, la utilidad de operación de Metales ascendió a \$141 millones, 88% mayor respecto del 1T21, derivado de la estrategia de productividad y el enfoque a productos más rentables.

### Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre		
	2022	2021	Δ%
Ventas netas	1,603	1,094	47%
Utilidad (pérdida) de operación	190	30	533%
% de ventas netas	12%	3%	9.1 pp
EBITDA	238	83	187%
% de ventas netas	15%	8%	7.3 pp
Δ% Volumen de ventas	13%		
Δ% Precio promedio	30%		

Las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos aumentaron el 47% durante el 1T22, principalmente, por el enfoque en productos de mayor rentabilidad, una participación de mercado incremental y mayores precios. Así mismo, un aumento del 533% en la utilidad de operación y 187% en EBITDA.

El margen de EBITDA mejoró en 730 puntos base, alcanzando un 15% al cierre del primer trimestre del 2022.

## Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Primer Trimestre		
	2022	Proforma 2021	Δ%
Ventas netas	1,216	1,191	2%
Utilidad (pérdida) de operación	122	97	26%
% de ventas netas	10%	8%	1.9 pp
EBITDA	196	170	15%
% de ventas netas	16%	14%	1.8 pp
Δ% Volumen de ventas	1%		
Δ% Precio promedio	1%		

En el 1T22, las ventas netas y el EBITDA incrementaron en 2% y 15%, respectivamente, comparados con el mismo período del año anterior, que se explica principalmente por una mejora marginal de precio y volumen.

Durante el 2022, la utilidad operativa aumentó 26% y el margen EBITDA aumentó 180 puntos base, como resultado del enfoque a rentabilidad y las iniciativas de reducción de costos y gastos.

### Eventos relevantes

- El pasado 30 de marzo se comunicó la posición del Consejo de Administración respecto al precio por acción de la OPA y la decisión que tomarán los miembros del consejo de administración y el director general respecto de las acciones de su propiedad.
- El pasado 22 de marzo se anunció el inicio de la oferta pública de adquisición por hasta 103,038,130 acciones Serie Única, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas del capital social en circulación, siendo propiedad directa o indirecta del grupo de control de ELEMAT, representando el 17.60% de su capital social.

## Acerca de Elementia Materiales

Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas.

Elementia Materiales ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia Materiales ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos, tanto en México como en EEUU. Elementia Materiales cuenta con más de 5,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia Materiales es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.

## Cobertura de Analistas

- Apalache Análisis
- CI-Banco
- Vector

## Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. ("Elementia Materiales") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia Materiales y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia Materiales. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia Materiales no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia Materiales.

## Anexos

Estado de Resultados	Primer Trimestre Proforma			
	MXN millones	2022	2021	Δ%
Ventas Netas		5,800	4,535	28%
Costo de ventas		4,688	3,703	27%
Utilidad bruta		1,112	832	34%
% de ventas netas		19%	18%	0.8 pp
Gastos generales		650	615	6%
Utilidad (pérdida) de operación		462	217	113%
% de ventas netas		8%	5%	3.2 pp
EBITDA		659	423	56%
% de ventas netas		11%	9%	2.0 pp
Ingresos por intereses		4	21	(81%)
Gastos por intereses		(80)	(76)	5%
Comisiones bancarias		(3)	(8)	(63%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		(47)	38	(224%)
Resultado integral de financiamiento, neto		(126)	(25)	404%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		336	192	75%
Impuesto a la utilidad		71	44	61%
Utilidad (pérdida) neta consolidada		265	148	79%

Estado de Resultados	Primer Trimestre Proforma			
	USD millones <sup>1</sup>	2022	2021	Δ%
Ventas Netas		290	227	28%
Costo de ventas		234	185	27%
Utilidad bruta		56	42	34%
Gastos generales		33	31	6%
Utilidad (pérdida) de operación		23	11	113%
EBITDA		33	21	56%
% de ventas netas		11%	9%	2.0 pp
Ingresos por intereses			1	(81%)
Gastos por intereses		(4)	(4)	5%
Comisiones bancarias		(0)	(0)	(63%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		(2)	2	(224%)
Resultado integral de financiamiento, neto		(6)	(1)	404%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		17	10	75%
Impuesto a la utilidad		4	2	61%
Utilidad (pérdida) neta consolidada		13	7	79%

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9942 y \$20.5835 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de marzo de 2022 y 2021, respectivamente, determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

### Relación con Inversionistas

Iris Fernández Cruz

Tel: +52 55 7845-7984

investorrelations@elementia.com

[www.elementiamateriales.com](http://www.elementiamateriales.com)

Resultados de Elementia Materiales al 1T22

## Balance General

MXN millones	Marzo 2022	Dic 2021	Δ%	Marzo 2022 (USD millones) <sup>1</sup>
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,146	1,502	(24%)	57
Clientes, neto	3,448	2,947	17%	172
Inventarios, neto	4,038	4,139	(2%)	202
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,083	1,030	5%	54
<b>Activos circulantes</b>	<b>9,715</b>	<b>9,618</b>	<b>1%</b>	<b>485</b>
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%	-
Propiedades, planta y equipo, neto	9,388	9,247	2%	470
Activos por derechos de uso	117	123	(5%)	6
Activos intangibles, neto	586	601	(2%)	29
Impuestos por activos diferidos	402	384	5%	20
Otros activos	86	81	6%	4
<b>Activos no circulantes</b>	<b>10,582</b>	<b>10,439</b>	<b>1%</b>	<b>529</b>
<b>Total de activos</b>	<b>20,297</b>	<b>20,057</b>	<b>1%</b>	<b>1,014</b>
Deuda a corto plazo	1,686	1,946	(13%)	84
Proveedores	2,359	2,243	5%	118
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,482	1,351	10%	74
<b>Pasivo circulante</b>	<b>5,527</b>	<b>5,540</b>	<b>(0%)</b>	<b>276</b>
Deuda a largo plazo	2,226	2,237	(0%)	111
Impuestos diferidos	754	709	6%	38
Otros pasivos no circulantes	93	98	(5%)	5
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>3,073</b>	<b>3,044</b>	<b>1%</b>	<b>154</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>8,600</b>	<b>8,584</b>	<b>0%</b>	<b>430</b>
<b>Capital contable</b>	<b>11,697</b>	<b>11,473</b>	<b>2%</b>	<b>584</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>11,653</b>	<b>11,431</b>	<b>2%</b>	<b>582</b>
Capital social	4,282	4,282	0%	214
Prima en emisión de acciones	4,414	4,414	0%	221
Utilidades acumuladas	2,505	2,240	12%	125
Otros resultados integrales	452	495	9%	22
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>5%</b>	<b>2</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>20,297</b>	<b>20,057</b>	<b>1%</b>	<b>1,014</b>

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9942 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de marzo de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

### Relación con Inversionistas

Iris Fernández Cruz

Tel: +52 55 7845-7984

investorrelations@elementia.com

www.elementiamateriales.com

Resultados de Elementia Materiales al 1T22

## Estado de Flujos de Efectivo

MXN millones	Enero – Marzo Proforma			2022 (USD millones) <sup>1</sup>
	2022	2021	Δ%	
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>265</b>	<b>148</b>	<b>79%</b>	13
Otras partidas no realizadas			0%	
Depreciación, amortización y deterioro	196	206	(5%)	10
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	(1)	(2)	(50%)	
Intereses a favor	(4)	(21)	(81%)	
Intereses a cargo	80	76	5%	4
Fluctuación cambiaria	(5)	66	(108%)	
Otras partidas	70	46	52%	4
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>601</b>	<b>519</b>	<b>16%</b>	<b>31</b>
<b>(236)</b>	<b>(258)</b>	<b>9%</b>	<b>(11)</b>	
Aumento en clientes	(501)	(314)	(60%)	(25)
(Aumento) disminución en inventarios	101	(170)	159%	5
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(26)	164	(116%)	(1)
Aumento en proveedores	116	116	0%	6
(Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	74	(54)	237%	4
<b>Flujo de efectivo generado por actividades operativas</b>	<b>365</b>	<b>261</b>	<b>40%</b>	<b>20</b>
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			0%	
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(356)	(45)	691%	(18)
Otros activos de inversión	7	(23)	130%	
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(349)</b>	<b>(68)</b>	<b>413%</b>	<b>(18)</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	(266)	393	(168%)	(13)
Disminución del fondo de recompra			0%	
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(91)	(164)	(45%)	(5)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento</b>	<b>(357)</b>	<b>229</b>	<b>(256%)</b>	<b>(18)</b>
<b>(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(341)</b>	<b>422</b>	<b>(181%)</b>	<b>(16)</b>
Efecto de conversión	(15)	(1,121)	(99%)	(2)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,502	2,005	(25%)	75
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,146	1,306	(12%)	57

<sup>1</sup>Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9942 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de marzo de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).