

# INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020

Transformándonos para un crecimiento  
sustentable



# INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de la suma de acciones que se desarrollaron en Elementia durante el año 2020 dirigidas a fortalecer sus principios de crecimiento de negocios en un entorno seguro, sustentable y comprometido con sus comunidades.

Se ha fortalecido la estrategia de sustentabilidad y las prioridades establecidas el año anterior. El informe abarca los resultados sobre las políticas aplicadas en áreas de cultura, gobernanza y ética empresarial conforme a sus alcances en el entorno laboral, convivencia comunitaria y con el medio ambiente, que tienen el firme propósito de responder al compromiso de desarrollo sustentable que ha hecho Elementia frente a la economía global.



# CONTENIDO

<b>Palabras del Director General</b> .....	<b>3</b>
<b>Elementia en breve</b> .....	<b>4</b>
<b>Elementia en cifras</b> .....	<b>5</b>
<b>Nuestra contribución a los ODS</b> .....	<b>6</b>
<b>1. Transformando nuestra cultura</b> .....	<b>12</b>
A. Propósito .....	13
B. Principios y comportamientos .....	14
<b>2. Transformando nuestra gobernanza</b> .....	<b>15</b>
A. Gobierno corporativo .....	16
B. Ética e integridad.....	18
C. Relación con proveedores y clientes .....	22
<b>3. Talento y comunidad</b> .....	<b>23</b>
A. El equipo Elementia en números .....	24
B. 2020, el año en el que se transformó la manera de trabajar .....	26
C. Compromiso con la comunidad.....	37
<b>4. Transformando la relación con el entorno</b> .....	<b>40</b>
A. Gobernanza ambiental .....	41
B. Energía y cambio climático .....	41
C. Gestión de agua y residuos .....	43
D. Manejo de materiales y residuos .....	44
E. Desempeño ambiental y productos.....	46
<b>Acerca de este informe</b> .....	<b>47</b>
<b>Índice de contenidos GRI</b> .....	<b>48</b>

# PALABRAS DEL DIRECTOR

GRI102-14 / 102-15

## Estimada Comunidad Elementia,

Me es muy grato presentarles nuestro Informe de Sustentabilidad 2020; un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés, acerca de nuestro trabajo por el medio ambiente, de impulso al desarrollo social y de gobernanza.

Sin duda, la crisis sanitaria causada por el COVID-19 representó el principal reto al que nos enfrentamos este año. En Elementia nos concentramos en cuidar de nuestra gente, adoptando las medidas necesarias para salvaguardar su salud y su seguridad.

Para los asuntos administrativos emprendimos las acciones primordiales para que el trabajo remoto permitiera dar continuidad al negocio. En algunos países la industria de la construcción se declaró una actividad esencial y en nuestras plantas de producción continuamos trabajando bajo los más estrictos protocolos sanitarios, con el fin de garantizar la salud y seguridad de nuestro recurso humano y sus familias, superando en todo momento las disposiciones normativas de cada país donde operamos. En todas las localidades nos apegamos a las disposiciones de salud indicadas por las autoridades, agregando protocolos a favor del cuidado de nuestra gente.

Tenemos la visión de generar un impacto positivo en las comunidades y en el medio ambiente, así como en los procesos productivos de la empresa. Nos guía la convicción de que la sostenibilidad impacta directamente en la productividad, engrandece la satisfacción de los clientes, fortalece la ética empresarial y afianza la confianza de los accionistas para el crecimiento del negocio.

En un entorno global cambiante y ante los rasgos que implica esta nueva normalidad, la industria de la construcción ha demostrado ser resiliente. Tenemos la responsabilidad de maximizar el uso de los recursos naturales; fortalecer nuestro impacto positivo en la economía y continuar generando valor.

Es imperante, por ello, trabajar incansablemente con los grupos de interés para identificar nuevas tendencias y formas de comportamiento que fomenten prácticas responsables e innovadoras en el sector. De esta manera, como hasta hoy, no sólo seguiremos entregando resultados financieros positivos, sino que daremos continuidad a nuestro propósito de tener Clientes Felices y contribuir con la comunidad, sin perder de vista el cuidado del medio ambiente.

**Jaime Rocha Font**  
Director General





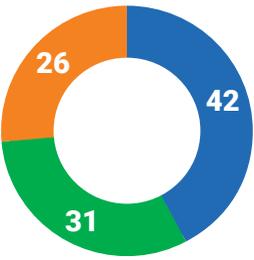
# ELEMENTIA EN BREVE

GRI102-14 / 102-6 / 102-7

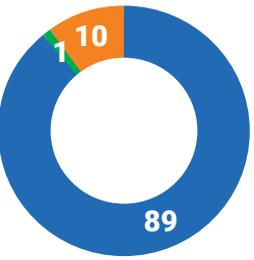
La calidad y diversidad de productos, así como la estratégica ubicación de nuestras plantas a lo largo del continente americano, nos dan una fortaleza única en cuanto a sinergias, distribución y capacidad de atención a nuestros clientes.



VENTAS POR SECTOR %



EBITDA POR SECTOR %



● Cementos     
 ● Construsistemas     
 ● Metales

\* En este Informe no se reportan las actividades de Honduras.

\*\*Millones de pesos

# ELEMENTIA EN CIFRAS

GRI102-2 / 102-7 / 103-1 / 103-2 / 103-3 / 201-1

Unidades	Producto	Plantas	Ubicación	Datos	Marcas
<b>Cementos México</b>	Cemento gris Cemento blanco Mortero Concreto	4 plantas de cementos 3 plantas de concreto 3.75 millones t/año	Segmento de autoconstrucción y transformación en México	EBITDA: \$2,231** VENTAS: \$5,613**	 
<b>Cementos USA</b>	Cemento gris Escoria molida	3 plantas cementos 3 plantas de coprocesamiento de cementos 2.8 millones t/año	Productores de concreto en la costa este de EUA	EBITDA: \$816** VENTAS: \$5,724**	   
<b>Cementos Centroamérica</b>	Cemento gris	1 planta de cementos 250 mil t/año	Segmento de autoconstrucción en Costa Rica	EBITDA: \$120** VENTAS: \$415**	
<b>Construsistemas USA</b>	Plafones Paneles Cielos rasos y molduras	3 plantas	Mayoristas y constructores en mercados del sureste, sur-centro y oeste de EUA	EBITDA: \$(286)** VENTAS: \$4,215**	
<b>Construsistemas Latinoamérica</b>	Techos de fibrocemento y plástico, cempanel, tinacos, láminas arquitectónicas, concreto pretensado, soluciones de vivienda	17 plantas	Segmento de la autoconstrucción y transformación en México, Centro y Sudamérica, y exportación a más de 40 países	EBITDA: \$328** VENTAS: \$3,976**	      
<b>Metales</b>	Tubos de aleación, de cobre, de agua y de refrigeración, lámina, alambre y conexiones	3 plantas	Mercado de México y exportación a Estados Unidos, Europa y Sudamérica	EBITDA: \$339** VENTAS: \$7,453**	

\*\* Millones de pesos

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

GRI 102-12 / 102-13

## ¿CÓMO CONTRIBUIMOS?

El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) surge como una iniciativa para promover e impulsar la sustentabilidad corporativa apelando a la necesidad de establecer puentes de colaboración más sólidos con el sector privado. El Pacto, ofrece una serie de principios y valores pensados como una guía para que las empresas puedan irse transformando en torno a la sustentabilidad.

En Elementia, nos enorgullece decir que somos firmantes de los diez principios establecidos por el Pacto Mundial desde nuestra operación en Colombia y Ecuador, pero que hemos ido más allá manteniendo el total de nuestras operaciones alineadas de manera consistente a dichos principios, como se puede constatar en los ejemplos concretos de los que hace recuento el presente informe.

Como empresa, hemos alineado nuestras actividades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU para el año 2030. En este sentido, seleccionamos aquellos ODS a los que más contribuimos, tomando como base nuestras aspiraciones como negocio, así como nuestra estrategia de sustentabilidad.



A continuación, presentamos algunos de nuestros esfuerzos más importantes, alineados a los ODS en donde tenemos mayor contribución:

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO

- **Política de compensación:** nos aseguramos que todos nuestros colaboradores reciban una compensación basada en su desempeño y mérito, sin ninguna discriminación. Para ello, contamos con una política fundamentada en el sistema “Hay” de valoración de los puestos de trabajo, según su nivel de responsabilidad, competencia y solución de problemas. Este sistema nos permite definir la remuneración y evaluar el desempeño de nuestra gente en un puesto definido con una base objetiva, que aplica de igual manera para todas y todos.

### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- **Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARs):** tratamos el 100% de nuestras aguas industriales y reutilizamos parte de las mismas en procesos productivos.
- **Producto:** comercializamos productos y soluciones de agua que permiten la captación así como el fácil y correcto almacenamiento de agua en zonas urbanas y rurales.
- **Voluntariados:** participamos en programas de acceso a agua potable en comunidades en El Salvador, Costa Rica, México y Colombia.

### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- **Pago superior al mínimo local para todos nuestros colaboradores:** reforzamos este compromiso con la adhesión al movimiento empresarial mexicano *Empresas por el Bienestar*, el cual garantiza un pago superior a dos salarios mínimos.
- **Programa de Involucramiento Comunitario (PIC):** analizamos el entorno y definimos una metodología para afianzar la relación de proximidad entre la empresa, el gobierno y la población, fortaleciendo así la corresponsabilidad social y el bienestar de nuestras comunidades.

### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- **Comités multidisciplinares de innovación:** integramos diferentes perspectivas para innovar manteniendo el enfoque al cliente y buscando generar productos y procesos amigables con el medio ambiente.
- **Innovación en producto:** desarrollamos una línea de techos plásticos que integra en sus procesos desechos post industriales, evitando que estos lleguen a un relleno sanitario.
- **Sistema Constructivo Advanced por Elementia:** permite edificar soluciones constructivas resistentes a fenómenos naturales, particularmente a sismos.

### 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- **Sistemas de construcción ligera y eco-amigables:** impulsamos el acceso a la vivienda asequible y sostenible a través de nuestro sistema celular y el proyecto Advanced por Elementia, con menor impacto en el ambiente que la construcción tradicional.
- **Parque Verde Fortaleza:** a través del proceso de fotosíntesis que realizan las micro algas dentro de un bioreactor, se captura CO2 y se convierte en oxígeno y biomasa microalgal que puede ser utilizada en diversas industrias como biocombustibles, fármacos y cosméticos.
- **Voluntariado:** mejoramos infraestructura en escuelas y áreas verdes en las comunidades donde tenemos presencia.

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

- **Sistema de Gestión Ambiental (SGA):** homologamos y establecimos el reporte de desempeño con respecto a dicho sistema.
- **Eficiencia de uso de recursos:** A través de la empresa *Grr!*, generamos una fuente alterna de combustible para las plantas de Cementos en Estados Unidos, a partir de la reutilización de desechos líquidos, sólidos, semi sólidos y en aerosol.
- **Análisis de ciclo de vida:** estamos midiendo el desempeño ambiental de nuestros productos, principalmente para las familias de productos de Construsistemas.
- **Utilización de insumos provenientes de materiales reciclados:** buscamos llevar al mínimo la disposición de residuos e incrementamos el uso de materiales reciclados en nuestra producción.

# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

GRI 102-29

Con el fin de habilitar la creación de valor sostenible, diseñamos nuestro marco de sustentabilidad con miras al 2024. Para lograrlo, usamos como insumo la estrategia corporativa, nuestra matriz de materialidad, el diagnóstico basado en SAM de S&P Global, así como un benchmark de las prácticas de los líderes de la industria.

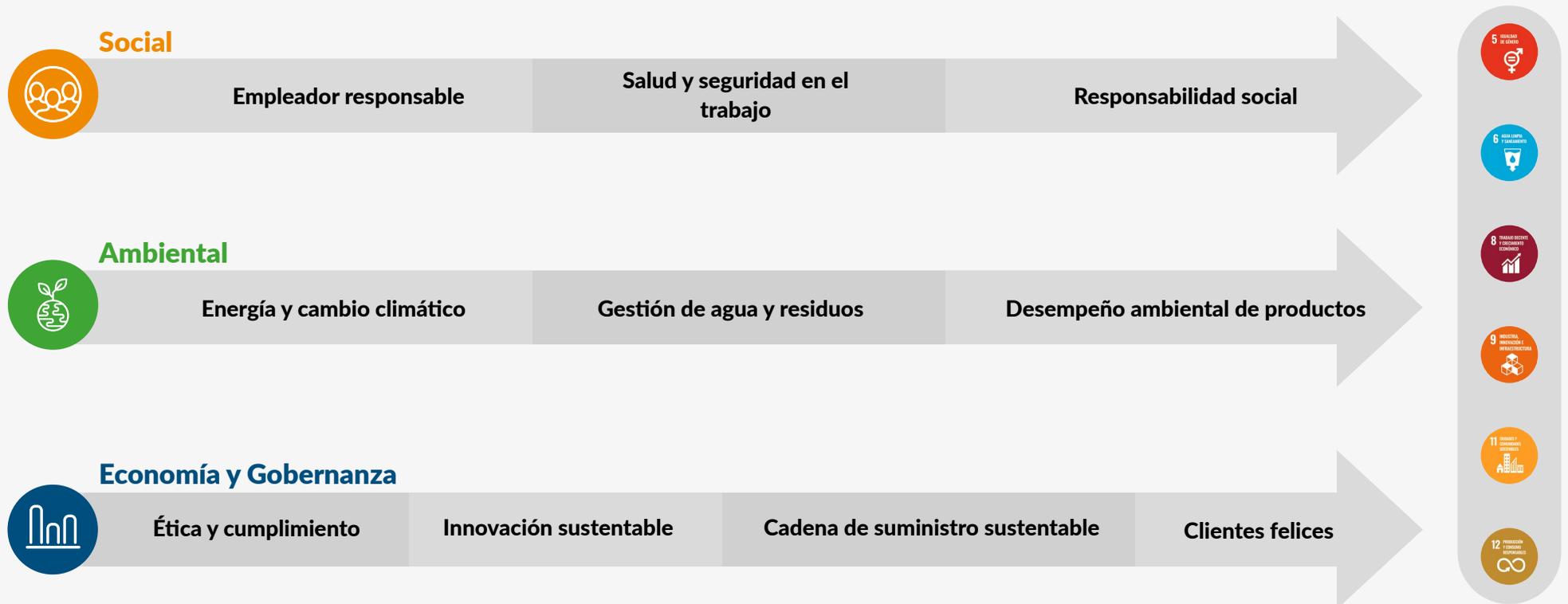
Nuestra estrategia se compone de los siguientes elementos:

**MARCO:**  
PILARES, ÁREAS DE ACCIÓN  
Y TEMAS DE ENFOQUE

**MEDICIÓN:**  
INDICADORES Y PLATAFORMA

**ROADMAP:**  
METAS POR AÑO Y ACTIVIDADES  
ESPECÍFICAS CON RESPONSABLE

Este es nuestro marco de sustentabilidad Elementia:



## PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDAD

GRI 102-29

Nuestros pilares responden a las dimensiones ASG<sup>1</sup> (Ambiental, Social y de Gobernanza), y demuestran nuestra voluntad de apegarnos a los más altos estándares de sustentabilidad a nivel global.

A continuación, detallamos los temas de enfoque de nuestra estrategia por área de acción y pilar:



### Social

- **Empleador responsable:** Ofrecer el mejor ambiente de trabajo, tener equipos diversos e inspirados por la organización.
- **Salud y seguridad:** Mantener sano y seguro el activo más importante que es nuestra gente.
- **Responsabilidad Social:** Vincular a la organización de manera responsable con los grupos de interés y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias que más lo necesitan.



### Ambiental

- **Energía y cambio climático:** Disminuir las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.
- **Gestión de agua y residuos:** Usar de manera responsable los recursos naturales, reducir y minimizar el impacto de residuos.
- **Desempeño ambiental de productos:** Minimizar el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida.



### Economía y Gobernanza

- **Ética y cumplimiento:** Hacer las cosas de manera correcta en cualquier circunstancia.
- **Innovación sustentable:** Diseñar procesos y soluciones rentables que respondan de manera responsable a las necesidades del medio ambiente y la sociedad.
- **Cadena de suministro sustentable:** Compartir los valores de la corporación con los socios de negocio para construir juntos un mejor futuro.
- **Clientes satisfechos:** Ofrecer una gran experiencia en el servicio.

<sup>1</sup> ASG significa Ambiental, Social y Gobernanza. Los inversores están aplicando cada vez más estos factores no financieros como parte de su proceso de análisis para identificar riesgos materiales y oportunidades de crecimiento.

# MATERIALIDAD

GRI 102-44 / 102-40 / 102-46 / 102-47

A partir del Análisis de Materialidad (2017) se conocieron y mapearon las expectativas de los grupos de interés para incorporarlas en la gestión como se enlista a continuación:

## Asuntos materiales

Dimensión	Asunto material	Descripción	Alcance	Mecanismos de evaluación
 <b>Social</b>	Desarrollo y retención de talento	Crecer con nuestra gente para retener el mejor talento.	Interno	Evaluación de desempeño, promociones internas, rotación de personal, compensaciones y beneficios, encuesta de clima.
	Salud y seguridad laboral	Generar condiciones de trabajo seguras y saludables para todos los colaboradores.	Interno	Medición de indicadores de SyS: TIFR, SR, LTIR, enfermedades laborales, riesgos psicosociales, número de plantas con cero accidentes. Comités de SyS: evaluación de causa raíz y conductas inseguras, medidas correctivas, evaluación y cumplimiento de metas.
	Vinculación con la comunidad	Establecer mecanismos de diálogo y colaboración con las comunidades aledañas a las operaciones para generar una relación de beneficio mutuo, en la que la presencia de la organización sea percibida como favorable.	Externo	Medición de horas de voluntariado, impacto de programas sociales, existencia de conflictos en comunidad.
 <b>Ambiental</b>	Gestión ambiental	Minimizar el impacto de las operación en el entorno apostándole a la economía circular, así como a energías renovables y menos contaminantes.	Interno y externo	Medición de resultados ambientales contra metas, auditoría interna de sistema de gestión ambiental.
	Cumplimiento normativo	Asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en todos los países donde opera la corporación.	Interno y externo	Auditorías y control interno, monitoreo de multas y demandas por incumplimiento normativo.
 <b>Economía y Gobernanza</b>	Gobierno corporativo	Contar con una estructura de decisión y control adecuada y transparente, para asegurar un correcto manejo del negocio.	Interno y externo	Reuniones de Consejo, Accionistas y Reporte Anual a Bolsa
	Satisfacción del cliente	Ser una empresa cliente-céntrica, que adopte mecanismos de escucha activa, y de toma decisiones para aportar cada día soluciones de mayor valor a los clientes.	Interno y externo	Medición periódica del NPS y del OTIF
	Desempeño económico	Contar con una estrategia de negocios sólida, que permita generar resultados financieros sanos y el crecimiento base para seguir distribuyendo valor a los grupos de interés.	Interno y externo	Resultados financieros
	Excelencia operativa	Implementar procesos de mejora continua con el fin de incrementar la calidad de los productos y servicios mientras se reducen costos de producción.	Interno y externo	Rechazos, OTIF

## DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21 / 102-42 / 102-43

Uno de los elementos primordiales para estrechar la relación con los grupos de interés es el diálogo y la comunicación. Por ello, se mantienen, nutren y mejoran constantemente los canales de comunicación para maximizar los impactos positivos de las actividades de negocios.

Grupo de interés	Objetivo de la relación	Canal(es) de comunicación	Frecuencia de la comunicación
<b>Accionistas e inversionistas</b>	Acceso a la información financiera y de sustentabilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas.</li> <li>- Informes trimestrales a la BMV e informes financieros</li> <li>- Reporte de sustentabilidad.</li> <li>- Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética.</li> </ul>	Mensual, trimestral y anual
<b>Asociaciones y cámaras empresariales</b>	Identificar las tendencias del sector y promover la colaboración para elevar los estándares de la operación en la industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de sustentabilidad.</li> <li>- Participación en reuniones (virtuales y/o presenciales).</li> </ul>	Mensual, trimestral y anual
<b>Autoridades</b>	Cumplimiento a la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes.</li> <li>- Canal de denuncias e informe de sustentabilidad.</li> </ul>	Mensual, trimestral y anual
<b>Colaboradores</b>	Trabajo en condiciones óptimas que permitan el desarrollo profesional y personal para lograr el equilibrio entre la vida laboral y personal	- Buzón de quejas y sugerencias, canal de denuncias, sistema de evaluación de desempeño, informe de sustentabilidad, encuesta de clima laboral, revista interna, comunicados, cápsulas informativas, town hall, eventos virtuales, correo electrónico, pantallas y capacitaciones.	Diario
<b>Clientes (Distribuidores)</b>	Cumplir con el propósito de Clientes Felices gracias a la experiencia única en cuanto a calidad de producto y servicio además de precios competitivos	- Correo electrónico, llamadas con equipo comercial, página web, redes sociales, canal de denuncia, línea de atención a clientes, encuesta de satisfacción, informe de sustentabilidad.	Semanal, mensual
<b>Organizaciones sociales</b>	Apoyo institucional para maximiza el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos	- Llamadas y correos con el área de sustentabilidad y RH locales. Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética, informe de sustentabilidad.	Mensual, trimestral y anual
<b>Proveedores</b>	Relación ética e igualitaria de largo plazo y de colaboración para la creación de valor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correos y llamadas con el área de compras, canal de denuncias por incumplimiento al código de ética, informe de sustentabilidad. Se omite el evento a proveedores por pandemia.</li> <li>- Programa con el BID de implementación de una línea de factoraje muy competitiva en el mercado para el desarrollo de negocios de largo plazo con los proveedores, beneficiando a pequeñas y medianas empresas.</li> </ul>	Semanal, mensual



**Eternit**  
CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN

TRABAJAMOS EN  
EQUIPO

NO DAMOS  
EXCUSAS

**1**

# TRANSFORMANDO NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL

Durante el año 2020 las reglas de negocio se delimitaron en tres acciones:

1

TODA LA ORGANIZACIÓN DEBE ESTAR ORIENTADA A CUMPLIR LOS RESULTADOS FINANCIEROS.

2

LA CAPACIDAD EMPRESARIAL ESTÁ EN LOS PAÍSES, ES LOCAL Y EL APOYO CENTRAL SE ALINEA A LAS NECESIDADES QUE TENGA CADA NEGOCIO PARA LOGRAR LOS RESULTADOS.

3

ELEMENTIA AMA A SUS CLIENTES, CUMPLE LAS LEYES Y CUIDA A SU GENTE.



## A. Nuestro propósito

En Elementia, nuestro objetivo es brindarles a nuestros clientes un servicio de excelencia. Y en el concepto “Clientes Felices” se engloba un aspecto fundamental de nuestra filosofía de negocio: con el cliente en el centro de nuestra gestión, buscamos todo aquello que pueda aportarle valor. El aspecto primordial, integrado a todas nuestras operaciones, es la calidad, que sumada a otros factores como suministro confiable, respuestas de negocio inmediatas y un excelente trato personal, nos permiten establecer una alianza comercial de largo plazo.

# B. Principios y comportamientos

GRI 102-16

En Elementia existen cinco principios y cinco comportamientos que son nuestra guía para lograr nuestro propósito: Clientes Felices.

## PRINCIPIOS



**La seguridad no es negociable:** Nuestra prioridad es mantener los más rigurosos estándares de seguridad para los colaboradores, asegurándonos que las instalaciones sean seguras y así evitar accidentes. La seguridad, también es cumplir con cada ley y norma establecidas en los países donde tenemos presencia.



**Somos una empresa sustentable:** En cada país donde operamos, llevamos a cabo acciones que generan valor social, de medio ambiente y económico. Nos apegamos al cumplimiento de las leyes y normas que nos regulan.



**Hacemos más con menos:** Aprovechamos al máximo cada uno de los recursos que están bajo nuestra responsabilidad.



**Trabajamos en equipo:** Ninguno de nosotros es tan bueno, como todos nosotros juntos.



**No damos excusas, damos resultados:** Estamos enfocados en hacer que las cosas sucedan. Afrontamos los retos para llegar a la meta.

## COMPORTAMIENTOS



**Pienso como dueño:**

Me hago responsable de las decisiones que tomo y cuido los recursos de la empresa como si fueran míos. Mi foco está en dar resultados y lograr las metas establecidas.



**Tengo actitud positiva:**

Soy optimista y entusiasta, lo transmito a quienes me rodean.



**Soy responsable:**

Actúo de forma honesta, íntegra y disciplinada.



**Valoro el talento:**

Reconozco las habilidades y conocimientos que mis compañeros aportan al equipo.



**Amo mi trabajo:**

Estoy orgulloso de mi trabajo, de las personas con quienes colaboro. Hago lo que me gusta, me divierto mientras trabajo.



## A. Gobierno corporativo

Un gobierno corporativo significa contar con un marco normativo que obliga a la organización a cumplir con lineamientos y prácticas de negocios estructurados en donde se asegura la equidad, la transparencia y la rendición de cuentas hacia los accionistas, la gestión ordenada y eficaz hacia nuestros colaboradores, clientes, inversionistas y comunidades en las que operamos.

Para Elementia el gobierno corporativo representa un principio de sustentabilidad para sus operaciones en una amplia geografía universal y la armonización de sus políticas de negocio con las comunidades locales.



### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-18 / 102-24

Contamos con un Consejo de Administración activo, independiente y bien informado, que es el centro de nuestra práctica de gobierno corporativo y cuya responsabilidad es velar por el buen funcionamiento del equipo directivo y proteger los intereses de largo plazo de los accionistas. Su práctica está sustentada en las políticas y pautas que les confieren la autoridad necesaria para revisar y evaluar las operaciones del grupo.

El Consejo de Administración de Elementia está integrado por 7 consejeros, 3 de ellos independientes, quienes cuentan con las más amplias facultades para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social de la compañía, tales como determinar la estrategia, los lineamientos internos y las políticas para la conducción de los negocios y para aprobar las transacciones en los casos que así

lo establezcan nuestros estatutos sociales, salvo las reservadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas.

La Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar a los consejeros que forman parte del Consejo de Administración mediante un proceso de votación mayoritaria. Todos los integrantes deben ser miembros independientes, además de que deberán contar con experiencia previa en temas económicos, ambientales y sociales.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas determina y aprueba los paquetes de contraprestación de nuestros consejeros con la ayuda de consultores especializados e independientes a la Dirección.

Durante el año 2020 el Consejo de Administración estuvo conformado por los siguientes integrantes:

## MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-22 / 102-23 / 102-25

<b>Presidente</b>	
Francisco Javier del Valle Perochena	Patrimonial
<b>Consejeros propietarios</b>	
Juan Pablo del Valle Perochena	Patrimonial
Gerardo Kuri Kaufmann	Relacionado
Alfonso Salem Slim	Relacionado
Antonio Gómez García	Relacionado
Juan Rodríguez Torres	Independiente
Ernesto Moya Pedrola	Independiente
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Independiente
<b>Secretario</b>	
Juan Pablo del Río Benítez	
<b>Comité de auditoría y prácticas societarias</b>	
Juan Rodríguez Torres	Presidente
Ernesto Moya Pedrola	Miembro
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Miembro

Con el fin de evitar cualquier conflicto de interés, los miembros del Consejo de Administración tienen la responsabilidad de declarar cuando exista alguna acción que pueda estar indebidamente influenciada a nivel personal y ser contraria al de la Emisora, así como de abstenerse de cualquier deliberación y votación que involucre al asunto en cuestión.

Adicionalmente, se realiza una validación anual de no conflicto de interés para cada uno de los miembros del Consejo, y cualquier persona que identifique un incumplimiento puede reportarlo mediante el sistema de denuncias que existe para ello.

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

GRI 102-22

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es el encargado de evaluar los sistemas de control interno y auditoría interna para identificar deficiencias en Elementia y sus subsidiarias; dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas financieras y operativas, así como los asuntos legales y de tecnología; evaluar el desempeño de los auditores externos; describir y evaluar los servicios de los auditores externos no relacionados con la auditoría interna; revisar los estados financieros; evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal; dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditorías interna y externa, así como atender cualquier denuncia relacionada con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados; vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

Los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias durante 2020 fueron:

Juan Rodríguez Torres	Presidente
Ernesto Moya Pedrola	Miembro
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Miembro

## B. Ética e integridad

Elementia mantiene los más altos estándares de integridad y de conducta ética con sus miembros y entre sus grupos de interés como parte del compromiso de sus valores y filosofía empresarial.

### CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 102-16

El Código de Ética expresa los valores fundamentales de la corporación, proporciona un marco de referencia para la toma de decisiones e identifica los compromisos con los clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, competidores y las comunidades.

A su vez, la Política de Integridad contribuye a reforzar el actuar honesto, ético y profesional de sus colaboradores, lo que incluye a sus accionistas, proveedores y clientes que conforman o tienen relación con la organización.

En el micrositio <https://www.elementia.com/transparencia> se encuentran publicadas las políticas y procedimientos generales que rigen a la corporación, tales como: Política de Integridad, Código de Ética, Declaración Anticorrupción, Conflicto de Interés, Pago Indebido o Soborno, Compromisos COVID-19, las cuales están a la disposición de todos sus colaboradores.

Estas políticas se revisan y actualizan de manera periódica a fin de que cumplan con la legislación vigente y estén alineadas con las leyes, normas y reglamentos de los países en los que se opera.

**Se llevó a cabo el Curso de Recertificación 2020 del Código de Ética para todos los colaboradores**



**Recuerda realizar el curso de Recertificación 2020 que hemos renovado para ti.**

**¿Qué voy a encontrar en este curso?**

- Introducción al Código de Ética.
- Identificar los estándares de ética en los que se fundamenta nuestra Política de Conducta honesta y ética.
- Identificar conflictos de interés.
- Procedimiento en caso de identificar incumplimiento en el Código de Ética.

*El Tiburón Elementia conoce la empresa, sus políticas y alinea sus acciones para Desafiar límites, Creando nuevas realidades.*

El Instituto Elementia se encuentra en el portal de SuccessFactors, para ingresar sigue los pasos de la guía adjunta.



### CANAL DE DENUNCIAS

GRI 102-17

Existen mecanismos instituidos para denunciar el incumplimiento al Código de Ética, Política de Integridad, Política Global de Cumplimiento Anticorrupción y otros lineamientos contrarios a la buena actuación en los negocios que se encuentra a disposición de los grupos de interés internos y externos de la corporación a quienes se les garantiza el anonimato y la no represalia.

Estos mecanismo son accesibles a través de la página web [https://www.elementia.com/formulario\\_denuncias](https://www.elementia.com/formulario_denuncias), y también se puede levantar las quejas directamente ante el Comité de Cumplimiento.

La totalidad de las denuncias recibidas son analizadas, investigadas y, en su caso, atendidas por el Comité de Cumplimiento. Todas las denuncias son investigadas y atendidas por el Centro de Contacto de Auditoría Interna del Comité Directivo el que, luego del análisis y procesamiento respectivo, reporta al Comité de Cumplimiento para que se efectúen las investigaciones correspondientes.

Las acciones correctivas resultantes de las investigaciones son comunicadas al quejoso (cuando corresponde) e implementadas por el área correspondiente, bajo la supervisión del Comité de Cumplimiento.

## COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

El Comité Directivo está encargado de garantizar la aplicación de lo establecido por el propio Código de Ética y está integrado por el Director General y cuatro Directores Corporativos.

Entre sus funciones están:

**ESTABLECER EL TIPO DE SANCIONES DISCIPLINARIAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO AL CÓDIGO DE ÉTICA.**

**REVISAR PERIÓDICAMENTE EL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE ELEMENTIA.**

**ATENDER LAS QUEJAS Y DENUNCIAS QUE LLEGUEN A NUESTRO BUZÓN.**

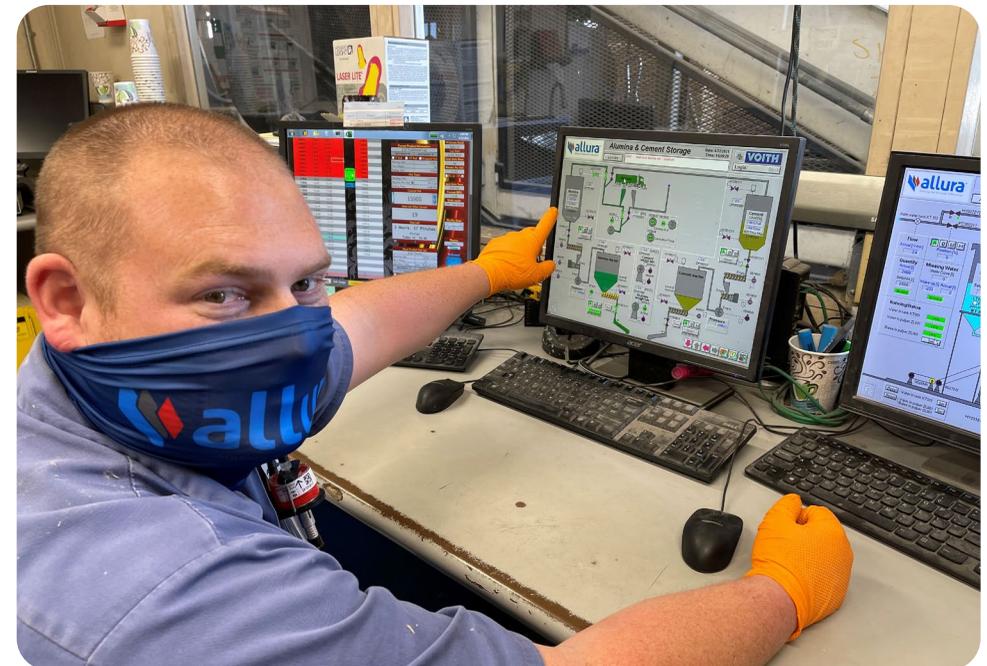
**INTERPRETAR CONFLICTOS DE INTERÉS, REALES O APARENTES.**

## GESTIÓN DE RIEGOS Y CRISIS

Existe una política y procedimientos relacionado con el Plan de Continuidad en Caso de Contingencia. El objetivo es asegurar la viabilidad de las operaciones y servicios a través de un modelo de atención con el cual la Dirección General puede determinar las acciones necesarias para prevenir, evitar o mitigar posibles interrupciones a la operación de la empresa y/o sus subsidiarias.

Para el caso de la pandemia se implementó la política Plan de Actuación ante Contingencia por COVID-19, donde se establecieron los lineamientos que guían la actuación frente a la emergencia sanitaria, salvaguardando la salud y el bienestar de las personas, así como los mecanismos a ejecutar para el retorno seguro y saludable a las operaciones normales.

En cuanto a las políticas sanitarias, se mantuvo un seguimiento exhaustivo sobre la salud de los colaboradores y sus familias.



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El Código de Ética está alineado con la Ley Estadounidense contra Prácticas Corruptas en el Exterior (*U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA*). Los lineamientos anticorrupción mencionados en el Código de Ética así como en la Política de Integridad, se dan a conocer a todos nuestros colaboradores en la inducción y se permean regularmente en el proceso de formación.

Cada año, todos los colaboradores refrendan su compromiso con el cumplimiento del Código de Ética, la Política de Integridad Global y Política Global de Cumplimiento Anticorrupción. Así mismo, se lleva a cabo una campaña de comunicación para mantenerlos actualizados en el tema. De igual modo el proceso de comunicación se refuerza entre la totalidad de los proveedores.

**Al 100% de los colaboradores se les comunica sobre el Código de Ética, la Política de Integridad Global y la Política Global de Cumplimiento Anticorrupción**

**CÓDIGO DE ÉTICA** | 

¿Conoces una mala práctica?



**DENÚNCIALA**

TODA DENUNCIA ES ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL

Ingresa al canal de denuncias disponibles en la intranet de elementia, en el kiosko de autoservicios, o bien desde la página web de elementia.

Envía un mensaje al correo electrónico del comité de cumplimiento de elementia  
**comite.cumplimiento@elementia.com**

Conoce nuestro código de Ética completo en la Intranet de Elementia o en el Kiosko de Autoservicios

[www.netelementia.com](http://www.netelementia.com)

[www.elementia.com](http://www.elementia.com)

## AFILIACIONES

GRI 102-12 / 102-13

Con el fin de generar mejores soluciones e incentivar una estrategia de trabajo colaborativo interno y externo, Elementia se ha afiliado a cámaras, asociaciones o iniciativas nacionales e internacionales que durante el año 2020 sumaron a 35 entidades estratégicas:

### MÉXICO

- Cámara Nacional de Cemento (CANACEM)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Instituto Mexicano del Cemento y Concreto
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Centro Mexicano para la Filantropía
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación
- Consejo Mexicano de Negocio (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Éntrale

### ESTADOS UNIDOS

- Cámara de Comercio de Wabash Valley
- American Concrete Institute
- Southeast Concrete Masonry Association
- Carolinas Concrete Pipe & Products Association
- Carolinas AGC
- Carolinas Ready Mixed Concrete Association
- Georgia Ready Mixed Concrete Association
- North Carolina Masonry Contractors Association
- National Ready Mixed Concrete Association
- Precast Concrete Association of Virginia
- Virginia Ready Mixed Concrete Association

### EL SALVADOR

- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Guatemalteca de la Construcción

### BOLIVIA

- Cámara Departamental de la Industria (CAMIND)
- Fundación para el Reciclaje (FUNDARE)
- Cámara de la Construcción (CADECO)
- Cámara de Exportadores
- Fundación Hecho En Bolivia

### ECUADOR

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Cámara de Cemento Ecuador

### COLOMBIA

- ASCOLFIBRAS
- Corporación Ambiental Empresarial de la CAEM
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### PERÚ

- Cámara de Comercio de Chilca
- Asociación Peruana de la Industria del Plástico

### COSTA RICA

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Cámara de Comercio Mexicana
- Green Building Council Costa Rica

## C. Relación con proveedores y clientes

Por la importancia que representan los clientes, distribuidores y proveedores, Elementia tiene una atención especial enfocada para cumplir con sus necesidades.

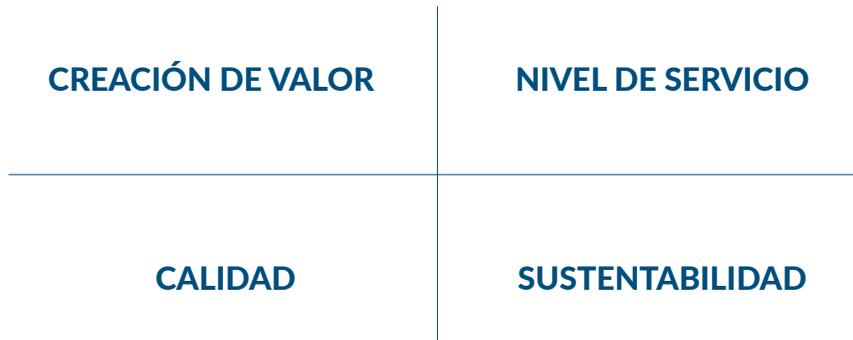
### CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-9

Se ha establecido un vínculo con proveedores para generar cambios que tengan un impacto positivo en la gestión de negocios, en el ámbito social y medioambiental.

El Código de Ética de Elementia para Proveedores establece prácticas comerciales para una sana relación de negocios que garantice el cumplimiento de los principios éticos de la corporación.

En 2020, Elementia mantuvo relación comercial con 3,906 proveedores en los 9 países en los que opera, los cuales fueron seleccionados y evaluados a través de los cuatro criterios y sus correspondientes indicadores claves de desempeño:



Se implementaron procedimientos para la verificación del cumplimiento de los estándares de calidad y evaluaciones de criterios ambientales y sociales, de salud y seguridad en el trabajo, así como su adhesión al Código de Ética para Proveedores de Elementia.



### LOS CLIENTES EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

Los clientes son el principal motor de negocios de Elementia y por eso se ha establecido el propósito de tener Clientes Felices.

Para asegurar la satisfacción total, se realizaron encuestas de servicio al cliente mediante herramientas tales como el NPS (*Net Promoter Score*) donde se evaluaron aspectos como atención del ejecutivo comercial, programación y entrega de pedidos y calidad.

Se agilizaron los procesos de quejas y reclamaciones por parte de los clientes para responderles de forma expedita, y en su caso, hacer una rápida sustitución de material en mal estado.



3

# ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 102-8



Para Elementia los colaboradores son la principal fortaleza para su operación y desarrollo. Hacia ellos fue que se diseñó un plan de desarrollo centrado en la persona para asegurar la atracción y retención de talento.

Existe el compromiso de disponer de un sistema laboral donde el personal se sienta seguro mientras disfruta lo que hace, asegurando su bienestar integral.

## A. El equipo Elementia en números

La plantilla de personal está conformada por 5,882 colaboradores pertenecientes a las tres unidades de negocio -Cementos, Construsistemas y Metales- incluidas también las oficinas corporativas en los países donde se tiene presencia.

### COLABORADORES POR UNIDAD DE NEGOCIO 2020

Alcance: Corporativo y unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

Unidades de negocio	2019			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Corporativo*	106	135	241	38	52	90
Cementos	184	872	1,056	200	1,021	1,221
Construsistemas	279	2,347	2,626	275	2,103	2,378
Metales	466	1,921	2,387	413	1,780	2,193
<b>Total</b>	<b>1,035</b>	<b>5,275</b>	<b>6,310</b>	<b>926</b>	<b>4,956</b>	<b>5,882</b>

\*En 2019 y 2020 se contabiliza GBS en el rubro de Corporativo



**La plantilla está conformada por 5,882 colaboradores, de los cuales 16% son mujeres y 84% hombres**

## NÚMERO DE COLABORADORES POR PAÍS 2020

Alcance: Corporativo y unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

País	Número de colaboradores
Bolivia	144
Colombia	651
Costa Rica	220
Ecuador	115
El Salvador	166
EEUU	900
México	3,531
Perú	155
<b>Total</b>	<b>5,882</b>



## CONTRATACIONES POR UNIDAD DE NEGOCIO 2020

Alcance: Corporativo y unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

Unidades de negocio	Género			Edad promedio	
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Corporativo	20	11	31	38	40
Cementos	69	376	445	32	35
Construsistemas	91	282	373	32	31
Metales	82	282	364	39	40
<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>951</b>	<b>1,213</b>	<b>35</b>	<b>36</b>

## SALIDAS DE PERSONAL POR DIVISIÓN

Alcance: Corporativo y unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

Unidades de negocio	Género			Edad promedio	
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Corporativo	47	55	102	37	40
Cementos	17	128	145	37	38
Construsistemas	65	471	536	37	36
Metales	265	872	1,137	36	35
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>1,526</b>	<b>1,920</b>	<b>36.8</b>	<b>37.3</b>

La rotación durante 2020 fue del 32% frente a un 35% del año anterior.

Con el fin de brindar los recursos necesarios para la búsqueda de un nuevo empleo y agradecer el tiempo dedicado a la compañía, Elementia dio acompañamiento a las personas que dejaron de laborar en la empresa durante 2020 con un curso interno de *Outplacement* para gerentes, jefes y coordinadores. Para los directores se contrató el mismo curso pero de manera externa.

Adicional a esto, se crearon alianzas con diferentes *Head Hunters* para enviarles hojas de vida de los colaboradores que salieron de la compañía para promover su talento con otras empresas.

## B. 2020, el año en el que se transformó la manera de trabajar

El año 2020 significó para la industria grandes cambios y aprendizajes y en Elementia hubo dos momentos que significaron una transformación en la cultura laboral.

Por una parte, llegó un nuevo liderazgo con lo cual hubo una evolución en la estrategia, a través de una operación más descentralizada lo cual tuvo un impacto muy importante en las oficinas regionales a nivel de eficiencia en la toma de decisiones, así como en el mejor aprovechamiento y potencialización del talento local.

En un siguiente plano, la pandemia causada por la COVID-19 transformó completamente la dinámica de trabajo. Como industria calificada, entre las actividades esenciales en la mayoría de los países en los que se tienen operaciones, las actividades de producción no se detuvieron y fue necesario implementar estrictos protocolos para salvaguardar la salud y seguridad de los trabajadores. En el caso del personal de oficinas, la empresa migró a la modalidad de teletrabajo.

Elementia mantuvo sus objetivos de retención del talento manteniéndose cerca de su gente a pesar de la distancia. Desarrolló eventos digitales como el Día del Niño, organizó dinámicas de interacción a distancia como “Tomando café con Claudia”, Directora Corporativa de RH; atendió capacitaciones y acciones de desarrollo de talento por medio de bibliotecas y plataformas digitales para los colaboradores y sus familiares.

### EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Elementia busca ser una empresa inclusiva y diversa y cuenta con políticas de No Discriminación y de Ingreso de Personal, en la que destacan mecanismos para asegurar un trato igualitario a los candidatos sin tomar en cuenta apariencia y capacidades físicas, escolaridad, idioma, sexo, género, edad, preferencia sexual o religiosa, entre otras.

A través de la inducción, capacitación constante, retroalimentaciones, planes de desarrollo individual, y políticas de compensaciones y beneficios se promueve

un entorno organizacional favorable donde la inclusión y diversidad son parte fundamental de la cultura organizacional y dentro del cual los colaboradores se sienten tomados en cuenta, reconocidos, comprometidos, con sentido de pertenencia y con estabilidad laboral.

### COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y EDAD 2020

GRI 102-12 / 102-13

Categorías	Total de empleados	Mujeres	Hombres	- de 30 años	÷ 30 y 50 años	+ de 50 años
Dirección	15	2	13	0	19	11
Gerencia	185	47	138	1	110	59
Jefatura	990	186	804	140	643	207
Coordinador	777	272	505	218	431	128
Personal Técnico Planta	3,915	419	3,496	1,049	2,129	737
<b>Total</b>	<b>5,882</b>	<b>926</b>	<b>4,956</b>	<b>1,408</b>	<b>3,332</b>	<b>1,142</b>

La comunidad Elementia está conformada en un 84% por hombres y un 16% por mujeres, y se mantiene el reto de seguir promoviendo oportunidades laborales más equitativas en un sector en el que tradicionalmente ha predominado el sexo masculino. En 2020 se cumplió el compromiso de tener al menos una mujer como candidata en el 50% de las vacantes administrativas.

Con relación a la inclusión laboral dentro de la empresa, estuvieron contratadas 14 personas con discapacidad, 13 corresponden a discapacidad motriz y uno a incapacidad auditiva.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 404-1 / 404-2 / 404-3

En Elementia le apostamos a nuestro mejor activo que es la gente, por ello en el 2020 arrancamos la estrategia de capacitación basada en 4 pilares:

- Capacitación en el lugar de trabajo, es decir que los colaboradores aprenden mientras observan y van adquiriendo el conocimiento mientras desempeñan su función laboral con base en las situaciones que surgen día a día para aprender con la práctica.
- Networking, el cual consiste en aprender con base en las interrelaciones de los colaboradores con sus colegas, expertos en áreas especializadas, trabajo con su jefe directo y de otros departamentos.
- Capacitación en el aula o salón de clases, por medio de capacitaciones presenciales de manera interactiva y dinámica.
- E-learning, la cual durante este año Elementia hizo el esfuerzo de invertir fuertemente en esta categoría en la que capacitamos a nuestra gente por medio de plataformas digitales como LinkedIn Learning, Odilo y Rosetta Stone donde nuestros colaboradores pueden encontrar contenido en diferentes formatos como archivos de videos digitales.

Debido a la pandemia, la capacitación presencial al personal de planta se tuvo que ajustar a los nuevos protocolos y se migró a plataformas en línea.

Se llevaron a cabo entrenamientos sobre las nuevas medidas de prevención de COVID-19, donde se destaca:

- La creación de un programa de apoyo psicológico grupal para el equipo de RH y EHS, al ser quienes tienen el contacto directo con los colaboradores y familiares de personal contagiado o finado y fomentar la resiliencia y el manejo de crisis con las personas que así lo requirieron.
- Convenio con Fundación Slim y Lhogros Net para apoyo tanatológico para los colaboradores y sus familiares que se brindó de manera confidencial y gratuita a través de llamadas telefónicas y videollamadas.

## INSTITUTO ELEMENTIA

Contamos con el Instituto Elementia, de donde desprende la Universidad Fortaleza para la división de Cementos México.

En el Instituto Elementia los colaboradores tienen acceso a cursos sobre procesos y procedimientos, mejores prácticas, EHS, cursos de cumplimiento y gobierno corporativo, habilidades gerenciales, etc. disponible para todo el personal en LATAM. En el caso de EUA tiene el mismo contenido albergado en el Portal de Autoservicios disponible para los colaboradores de esa localidad.

Por medio de estos 4 pilares los colaboradores tiene la llave al conocimiento, no sólo técnico sino también de habilidades blandas, porque una empresa que invierte en el talento, siembra las bases para el futuro.

En el 2020 dimos 97,724 horas de capacitación total compañía, es decir 16.6 horas de capacitación por colaborador.

De igual manera durante este año, Elementia, comprometido con el desarrollo de su gente, hizo 74 movimientos de personal entre sus distintas unidades de negocio, apostándole al continuo desarrollo y capacitación del talento.

### CAPACITACIÓN A COLABORADORES 2020

Alcance: Corporativo y unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

97,724

TOTAL DE HORAS DE  
CAPACITACIÓN

16.6

HORAS PROMEDIO DE  
CAPACITACIÓN POR  
COLABORADOR

## BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

GRI 102-38 / 102-39

Elementia gestionó su estrategia de atracción y retención de talento mediante las siguientes acciones:

**A. Brindar las mejores condiciones:** incluyendo instalaciones cómodas, equipos en buen estado, cobertura en salud y seguridad social, entre otras.

**B. Reconocer los logros:** impulsar a los empleados a que desarrollen su trabajo de la mejor manera y cultiven sus actitudes y valores de cara a lograr los objetivos propuestos.

**C. Salario emocional:** comprende acciones como el reconocimiento de los logros, el respeto, la flexibilidad laboral y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

**D. Apoyar el desarrollo:** En sus capacidades y evolución profesional hasta donde se lo permita su talento y potencial.

**E. Aplicar la nueva cultura organizacional** a través de los principios corporativos.

## BENEFICIOS PROPORCIONADOS\*

Beneficio	Jornada completa	Jornada temporal
Seguro de vida	✓	✓
Seguro de gastos médicos mayores	✓	✓
Asistencia sanitaria	✓	✓
Cobertura por incapacidad o invalidez	✓	✓
Permiso parental	✓	✓
Provisiones por jubilación	✓	

\*Existe diferencia entre localidades y/o países, la información plasmada no representa la totalidad de los beneficios.

Elementia ofrece a sus colaboradores compensaciones justas y competitivas con relación al mercado en cada uno de los países en los que está presente. La compensación está compuesta por un sueldo base más prestaciones en efectivo, comisiones, bonos, tiempo extra, etc.



**En los países en los que opera Elementia, sus colaboradores perciben un sueldo que sobrepasa al salario mínimo local**

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 403-1

Elementia mantiene estrategias, metas y mecanismos para reducir los índices de accidentes en todas sus instalaciones.

Invertir en la administración y prevención de riesgos tiene un gran impacto en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, así como en la reducción del ausentismo, rotación de personal y riesgos laborales.

La meta de la compañía es cero accidentes. Para llegar a ella se tiene un programa anual de seguridad y salud que incluye actividades de sensibilización, formación, entrenamiento, capacitación e inspecciones para prevenir lesiones y enfermedades ocupacionales. Dentro de estos programas se encuentra la Semana de Salud Elementia que se lleva a cabo una vez al año.

Durante 2020 se tomaron acciones específicas para evitar la recurrencia de incidentes incapacitantes soportado por alertas de seguridad y aprendizajes clave.

Cada unidad de negocio cuenta con un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional, conformado por colaboradores de áreas estratégicas con el fin de proteger y promover la salud de los trabajadores.

### COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Unidades de negocio	%	Nivel en el que funcionan los comités de SSO
<b>Corporativo</b>	20%	Responsables SSO, Dirección RH, Gerencias de Planta, Direcciones Operativas, Gerencia Seguridad e Higiene Elementia, RH Locales y Regionales
<b>Cementos</b>	9%	Gerencias Planta / Jefaturas / Supervisiones / Trabajadores
<b>Construsistemas</b>	17%	Gerencias Planta / Jefaturas / Supervisiones / Trabajadores
<b>Metales</b>	7%	Gerencias Planta / Jefaturas / Supervisiones / Trabajadores

Para Elementia, la seguridad es uno de los aspectos más importantes para garantizar el mejor desempeño de las personas, es por ello que se tienen distintas iniciativas para mejorar la salud y seguridad de nuestros colaboradores:

#### PROGRAMA PADRINOS DE SEGURIDAD

#### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MASTER DE SEGURIDAD

#### 8 REGLAS BÁSICAS DE SEGURIDAD

### PROGRAMA PADRINOS DE SEGURIDAD

El Padrino, es un mentor que asegurará que la persona de nuevo ingreso o cambio de puesto, conoce sus peligros asociados, conoce los controles, conoce las reglas de seguridad y demuestra un comportamiento seguro en sus actividades y se asegura de compartir su conocimiento con el personal de nuevo ingreso, donde destaca el reforzamiento en:

- Inducciones informales en los nuevos ingresos y cambios de posición
- Cambio de personas de posición sin previo análisis
- Personas que desarrollan actividades diferentes a las que marca su perfil de puesto
- Personas en entrenamiento que trabajan sin supervisión, sin plan de capacitación y en diferentes turnos.
- Falta de registros que evidencien la inducción adecuada a nuestras operaciones, tanto de seguridad, recursos humanos y la operación a la que han sido cambiados o contratados.

Este es un proceso de acompañamiento para garantizar el éxito del personal que cambia de operaciones o es nuevo en las instalaciones, mediante el apadrinamiento de alguien que le acompaña y asesora mientras entiende los riesgos del entorno y se adapta para realizar mejoras en el centro de trabajo.

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MÁSTER EN SEGURIDAD

Este programa de capacitación está basado en comportamientos y tiene un alcance para personal propio y contratistas. A través de siete módulos se busca que sean comprendidos aquellos comportamientos y estados críticos del ser humano que son detonantes para lesiones y daños materiales.

- Se centralizó en una herramienta electrónica el seguimiento a los incidentes, a las interacciones en campo y a la detección de condiciones inseguras para un seguimiento más certero y controlado.
- Se actualizó la capacitación de inducción al nuevo personal, asegurando que todas las instalaciones toquen los temas claves durante el proceso de incorporación del personal.



## REGLAS BÁSICAS DE SEGURIDAD

Se trata de 8 lineamientos que sirven como un eje rector de la seguridad y sirven para evitar accidentes en los centros de trabajo. Su principal función es asegurar que nuestros colaboradores, contratistas y visitantes, puedan regresar a casa de la misma manera en que salieron y generar un día más sin accidentes. Este proceso es encabezado por el Director General de la compañía mandando el mensaje de que “La seguridad NO es negociable”, no tiene jerarquías y es responsabilidad de todos.

Estas reglas de seguridad surgen de un análisis de accidentabilidad del año 2020 donde la ausencia de estos comportamientos y controles incrementan la exposición al riesgo. Fomenta la responsabilidad personal ante situaciones que potencialmente pueden hacer a nuestro personal vulnerable en el centro de trabajo y causar accidentes.

### 8 REGLAS BÁSICAS DE SEGURIDAD

- 1 Yo identifico todos los peligros y evalúo los riesgos antes de realizar cualquier actividad.
- 2 Yo no trabajo con equipos para los que no he sido capacitado y autorizado.
- 3 Yo aplico los procedimientos de aislamiento y bloqueo de energías antes de intervenir cualquier equipo.
- 4 Yo me involucro y actúo en campo para evitar que existan actos inseguros. En Seguridad no hay jerarquías.
- 5 Yo no utilizo mis manos o mis pies como herramienta.
- 6 Yo jamás trabajo bajo la influencia del alcohol o drogas.
- 7 Yo utilizo siempre mi equipo de protección individual.
- 8 Yo reporto todos los incidentes en mi lugar de trabajo.

## ACCIDENTES LABORALES

GRI 403-2

Alcance: Corporativo y Unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

Unidades de negocio	Horas trabajadas	Número de lesiones por tipo			Días perdidos por incapacidad	Índice de frecuencia de accidentes	Índice de severidad (IS)	Índice de accidentes incapacitantes (LTIFR)
		Incapacitantes	No incapacitantes	Total				
<b>Cementos</b>	2,581,000	16	11	27	718	2	56.9	1.2
<b>Construsistemas</b>	5,747,824	42	27	69	751	2.6	26.2	1.5
<b>Metales</b>	4,480,042	24	23	47	559	2	24.8	1
<b>Total</b>	<b>12,808,866</b>	<b>82</b>	<b>61</b>	<b>143</b>	<b>2028</b>	<b>2.25</b>	<b>32</b>	<b>1.3</b>

SE REDUJO EN UN **10%**  
LAS LESIONES TOTALES CON RELACIÓN A 2019

SE REGISTRARON **40%** MENOS  
ACCIDENTES EN EL ÍNDICE DE SEVERIDAD CON  
RELACIÓN A 2019

**9** PLANTAS ESTUVIERON LIBRES DE  
ACCIDENTES



## RIESGO DE ENFERMEDADES

Actualmente se realizan controles periódicos médicos para monitorear el estado de salud de los colaboradores, además de utilizar equipos de protección de seguridad para mitigar su exposición. Posteriormente, se les da seguimiento a los hallazgos tanto en condiciones, como en comportamientos inseguros. Añadido a esto, existen programas locales a fin de dar a conocer los incidentes incapacitantes del Grupo, para el entendimiento y retroalimentación del personal operativo.



## ENFERMEDADES GENERALES

Alcance: Corporativo y Unidades de negocio: Cementos, Construsistemas y Metales

Unidades de negocio	Casos de enfermedad general	Días perdidos por enfermedad
<b>Cementos</b>	<b>669</b>	<b>3,915</b>
<b>Construsistemas</b>	<b>1,371</b>	<b>8,805</b>
<b>Metales</b>	<b>434</b>	<b>6,960</b>
<b>Total</b>	<b>2,474</b>	<b>19,680</b>

## RIESGOS DE ENFERMEDADES LABORALES

GRI 403-3

Unidades de negocio	Tipo de enfermedad
<b>Cementos</b>	- Enfermedades pulmonares
<b>Metales</b>	- Estrés térmico - Lesión osteomuscular
<b>Construsistemas</b>	- Discopatías

En cumplimiento a la NOM 035 en México, se implementaron los cuestionarios 1 y 3 en instalaciones, y se obtuvieron los niveles de riesgo psicosocial del personal, con lo que se generaron planes de trabajo individuales para reducir y eliminar las causas.

# ACCIONES POR COVID-19

Ante la crisis sanitaria causada por COVID-19, Elementia instauró un plan de acción a fin de salvaguardar la salud y seguridad de todos sus colaboradores para prevenir y reducir contagios en las instalaciones a través de las siguientes acciones:

**TRABAJO VÍA REMOTA  
PARA PERSONAL  
ADMINISTRATIVO**



**SUSPENSIÓN DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES**

**SE CREÓ LA LÍNEA COVID PARA DAR ATENCIÓN A LOS COLABORADORES DE TODOS LOS PAÍSES DONDE ELEMENTIA OPERA, CREANDO UNA LÍNEA DE APOYO EMOCIONAL GRATUITA PARA COLABORADORES Y SUS FAMILIARES**

Apoyo emocional

COVID-19

Para:  Elementia Cemento Costa Rica Eparza;  Elementia Cemento Mexico Concretos;  Elementia Cemento Mexico CCO;  Elementia Cemento Mexico Tula;  Elementia Cemento Mexico Valdejo;  Elementia Cemento Mexico Vito;

**APOYO EMOCIONAL** 

Comprometidos con la salud emocional de cada uno de los colaboradores que se han visto afectados por el COVID-19, Elementia en conjunto con Fundación Carlos Slim se encuentran brindando apoyo tanatológico para todas las personas que han sufrido la pérdida de un ser querido, acompañándolos mediante sesiones individuales en su proceso de duelo.

Si tú o tu familia requieren este apoyo, por favor envía un mail a [sherrera@elementia.com](mailto:sherrera@elementia.com) para que pueda comunicarte con los especialistas.

*En Elementia tu salud y seguridad* 

**CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE  
PREVENCIÓN DE COVID-19**

**APLICACIÓN DE  
PROTOCOLOS ANTE UN  
POTENCIAL CASO DE  
COVID-19 EN EL HORARIO  
LABORAL**



**SE CREÓ EL MAIL COVID19 DESDE EL CUAL SE BRINDABA INFORMACIÓN VERAZ SOBRE LA PANDEMIA, ASÍ COMO PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PARA PREVENIR CONTAGIOS, CÁPSULAS DE SALUD Y TIPS DE CONVIVENCIA FAMILIAR, ENTRE OTROS.**



**DESPACHADORES DE GEL ANTIBACTERIAL Y TOMA DE TEMPERATURA EN PLANTAS, OFICINAS Y COMEDORES.**

**CONVENIOS CON LABORATORIOS**

**CREACIÓN DE COMITÉ DE EMERGENCIA**



**INSTALACIÓN DE NUEVOS LAVADEROS DE MANOS CON SISTEMA AUTOMÁTICO O SEMIAUTOMÁTICO**

**EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE SALUD DEL COLABORADOR PREVIO AL REGRESO Y POSTERIORMENTE SEGUIMIENTO CONTINUO, IDENTIFICANDO AL GRUPO DE RIESGO**



**PROGRAMA DE DESINFECCIÓN PARA TODOS LOS AMBIENTES DE TRABAJO**

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE VIGILANCIA DE SALUD, REVISADO E IMPLEMENTADO POR EL COMITÉ DE CRISIS Y EL COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**



**ENTREGA DE COMIDA DE FORMA INDIVIDUAL EN BOXLUNCH**



**TODAS LAS REUNIONES SE REALIZAN SIGUIENDO EL PROTOCOLO DE SEGURIDAD**

**CONTROL AL INGRESAR Y SALIR DE LAS INSTALACIONES (PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD)**

**SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN PREVENTIVAS RESPECTO AL CONTAGIO**

**COLOCACIÓN DE PORTA ALCOHOL EN GEL, PORTA JABONES Y DEPÓSITOS DE BASURA**

**ZONIFICACIÓN DE PLANTAS**



**DESINFECCIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL**

Para las áreas de Seguridad y Salud, se siguen diseñando estrategias, con miras al regreso a la nueva normalidad, que ayuden a mantener la integridad física y mental de los colaboradores en la empresa. Gran parte de los retos tendrán que ver con la adaptación de las actuales operaciones al entorno, hacer los sistemas de gestión de seguridad y salud inherentes a la producción e impulsar y fomentar la transformación digital.

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- Elementia obtuvo el Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable que otorga el CEMEFI, por décimo año consecutivo.



## Cementos

- Premio CANACEM Proyecto de Innovación: Supervisor de Seguridad por 1 Día, para las plantas de Vito, Palmar y Tula.
- Premio a la innovación CANACEM con el proyecto “Tu salud, nuestra fortaleza” para las plantas de Vito, Palmar y Tula.
- Reconocimientos en CANACEM por programa de Capacitación en Línea. para las plantas de Vito, Palmar.



## Construsistemas

- Eternit Ecuador establece sus estándares de calidad con base en el sistema de Gestión OHSAS 18001; desde la alta dirección se compromete a gestionar los recursos y mitigar cualquier riesgo laboral que exista en la unidad.

## C. Compromiso con la comunidad

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

Desde la perspectiva de Responsabilidad Social, estamos en la transición a un modelo de relacionamiento con comunidades, enfocado en desarrollo económico y social, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

La situación actual y el sentido de responsabilidad social ha conducido a la adopción de un enfoque sistémico para aportar al desarrollo local a través de una visión de contribución compartida, con acciones de colaboración y corresponsabilidad que fortalezcan a las comunidades y las encaminen a un autodesarrollo sustentable; orientando los esfuerzos al desarrollo local y la corresponsabilidad.

Con esto, no sólo se logró la rentabilidad de la empresa, sino un beneficio dirigido hacia múltiples grupos de interés que abarcan desde proveedores hasta clientes, inversionistas y comunidades.

Durante 2020, la crisis sanitaria causada por COVID-19 representó el principal reto al que nos enfrentamos este año. En Elementia nos concentramos en cuidar de nuestra gente, adoptando las medidas necesarias para salvaguardar su salud y su seguridad a través de la implementación de protocolos de bioseguridad Covid y la elaboración de planes de vigilancia de salud, revisados e implementados por el Comité de Crisis, Comité de Seguridad y de Salud en el Trabajo. También apoyamos a las comunidades y otras poblaciones vulnerables, como por ejemplo, para el montaje de unidades hospitalarias en Colombia y de equipamiento a Cuerpo de Bomberos de Cochabamba en Bolivia y la repartición de despensas a adultos mayores en México.



**DURANTE 2020 SE DESARROLLARON ACCIONES EN BENEFICIO A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE ESTÁN ALBERGADAS LAS OPERACIONES DE LA CORPORACIÓN.**

**INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO**

GRI 413-1

Como parte de la estrategia de colaboración y desarrollo de las comunidades donde la empresa tiene presencia, se ha implementado el Programa de Involucramiento Comunitario. Este programa orienta la inversión social hacia el desarrollo sostenible de las comunidades circunvecinas a las plantas, con una visión de corto, mediano y largo plazo, además de medir su progreso e impacto con las métricas establecidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para ello, se agrupan la acciones en 4 pilares de desarrollo:



El programa incluye también las actividades de voluntariado en las plantas, que a través del levantamiento de necesidades en las comunidades alineó su plan de actividades hacia mejoramiento de escuelas, limpieza de áreas verdes y reforestación. Esto en colaboración con las comunidades, para reforzar nuestro compromiso de corresponsabilidad con las poblaciones vecinas.

Este año Elementia, a través de sus unidades de negocio, ha contribuido al desarrollo de las comunidades, entre otras iniciativas, a través de la construcción de vivienda social y de infraestructura hospitalaria, tras la crisis sanitaria causada por COVID-19.

**Construcción de infraestructura:**

- Se realizaron actividades para mejorar las instalaciones en la escuela preescolar y de educación inicial de la comunidad El Mirador en Atotonilco de Tula, con la donación de pintura para los salones y la colocación de la puerta de acceso a las instalaciones, donde el personal de las plantas Tula y Vito y compañías contratistas, participaron como voluntarios.
- De acuerdo con las necesidades que arrojó la emergencia generada por la situación COVID-19, Eternit apoyó a tres municipios del Departamento del Valle del Cauca con la donación de 660 placas planas de fibrocemento necesarios para el montaje de 6 unidades hospitalarias triage. El primero de ellos fue ubicado en Yumbo, en el perímetro del Hospital La Buena Esperanza donde se construyeron dos módulos de atención para enfermos con un área total de 100 metros cuadrados y capacidad para 16 camas. En coordinación con Constructora Bolívar fue posible entregar materiales en un lapso de 72 horas.
- En el municipio de Samacá, Boyacá, Eternit participó en el diseño de una nueva batería sanitaria en un área de 108 metros cuadrados y donó placas de fibrocemento para paredes externas e interiores de este módulo y un tanque para el depósito de 6.000 litros de agua para el mejoramiento de las condiciones de salud y bienestar de 1.500 soldados.
- En los municipios de Soacha y Zipaquirá, Cundinamarca, se realizó la donación de Dos Módulos de Emergencia para ser utilizados como unidades TRIAGE, cada módulo tiene un área de 42 metros cuadrados, consta de todos los servicios básicos, tanto hidráulicos como sanitarios; donación realizada en asociación con la Casa Editorial El Tiempo para el Hospital Regional de Zipaquirá Samaritana y el Hospital Cardiovascular del Niño de Cundinamarca en Soacha.
- En el municipio de Viotá Cundinamarca, se hizo la donación de un kit básico de vivienda para hacer una habitación y cocina en 18 m2 para un adulto mayor y su familia en condición de vulnerabilidad; adicional se brindó apoyo técnico durante el proceso de la construcción junto al Ejército Nacional presente en la zona.
- Eternit se unió a la red de apoyo para beneficiar a familias damnificadas por el Huracán Lota y se solidarizó con la situación de emergencia que vive el archipiélago de San Andrés Islas donando 5 casas completas que servirán como vivienda permanente a varias familias residentes de la isla. Las casas cuentan con un área de 42 mts2 distribuidos entre sala, dos habitaciones,

cocina y baño y aunque se envió un grupo de instaladores Eternit para levantarlas en corto tiempo, se contó con mano de obra local capacitada en sitio por las bondades que ofrece el sistema celular. Estas donaciones suman 330 millones de pesos.

- A través de los colaboradores, en Costa Rica se identifican casos de familias o instituciones que cuenten con necesidad de vivienda especiales, los cuales son analizados internamente para proveer de materiales fuera de inventario que funcionan para edificación de cielo razos, paredes y/o techos que permiten dotar de condiciones óptimas para vivir.

**Fortalecimiento del desarrollo económico local:**

- Destaca la implementación del Programa Construyendo desde la Escuela, en alianza con la Organización Internacional Educación Para Compartir, que tiene como objetivo impulsar el rol de niñas y niños como agentes de cambio en sus comunidades, a través del desarrollo de habilidades socioemocionales y de gestión de proyectos, además de la práctica de valores cívicos como el respeto, el trabajo en equipo, el juego limpio, la empatía, la tolerancia, la igualdad de género y la responsabilidad.
- Actualmente, se encuentran participando en el proyecto cuatro escuelas públicas. Del municipio de Atotonilco de Tula está la primaria Francisco G. García. Mientras que, de Santiago de Anaya, forman parte las primarias Amado Nervo, Ignacio Allende y Vicente Guerrero. En total, están siendo beneficiados 34 docentes, y 561 niñas y niños.
- En Costa Rica, Plycem apoyó en una situación de desabastecimiento de agua a una comunidad aledaña a la planta de producción, ofreciendo a través del municipio local una toma de agua desde nuestros pozos para abastecer temporalmente al poblado que requirió agua en medio de la pandemia.
- En Bolivia se hizo una donación de equipamiento de primeros auxilios a los bomberos de Cochabamba para mejorar la atención primaria con insumos necesarios para trabajos de primeros auxilios relacionados a PHTLS.

**Cuidado y preservación ambiental:**

- El personal de la planta de Tula de Cementos Fortaleza, en conjunto con familiares y vecinos de la comunidad de El Refugio, llevaron a cabo de manera voluntaria la limpieza de áreas verdes y la reforestación de 50 árboles en la Escuela Primaria Víctor Gil de esta comunidad, concientizando sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y la renovación de las áreas naturales.



**Fomento de la cultura y deporte:**

- La división de Dragon Products en Connecticut, Estados Unidos, realizó una donación monetaria a la ONG Habitats for Humanity para la restauración de casas históricas en la comunidad de Thomaston.
- La división de Giant en Carolina del Sur, Estados Unidos, patrocina cada año varias iniciativas sociales, entre ellas un campamento para niños quemados, al equipo deportivo local, un torneo de golf para recaudar fondos y a la Dorchester Academy.



4

# TRANSFORMANDO NUESTRA RELACIÓN CON EL ENTORNO

## A. Gobernanza ambiental

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

Elementia cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que le permite tener un mejor desempeño en ese ámbito, con miras hacia la sustentabilidad del negocio y el equilibrio de la convivencia de sus plantas industriales con el entorno.

El objetivo es controlar los aspectos ambientales significativos, derivados de sus actividades, mediante un uso adecuado de los recursos. El sistema de gestión se materializa en la práctica a través de la implementación de procedimientos operativos, establecimiento de programas de trabajo y seguimiento mensual de indicadores ambientales, lo que permiten visualizar tendencias del comportamiento de las operaciones de la empresa con relación a la gestión de aspectos ambientales: energía, emisiones, agua y residuos.



## B. Energía y cambio climático

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

Elementia cuenta con estrategias de eficiencia y disminución del uso de energía, las cuales contribuyen a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> y sus efectos sobre el cambio climático:

- Monitoreo del consumo y desempeño energéticos a partir de una línea base levantada en 2019 por cada una de las unidades de negocio.
- Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con la finalidad de identificar oportunidades para la implementación de proyectos de reducción de emisiones.



## CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)

GRI 302-1 / 302-3 / 302-4

Unidades de negocio	Combustibles		Electricidad		Total de consumo energético		Indicador de consumo energético (GJ/ton)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Cementos</b>	14,049,363	17,555,796	2,042,227	2,365,533	16,091,590	19,921,329	3.42	3.75
<b>Construsistemas</b>	1,050,014	759,711	513,154	430,170	1,563,168	1,189,881	1.79	1.62
<b>Metales</b>	942,595	710,474	484,165	414,267	1,426,760	1,124,741	23.29	24.44
<b>Total</b>	<b>16,041,972</b>	<b>19,025,981</b>	<b>3,039,546</b>	<b>3,039,546</b>	<b>19,081,518</b>	<b>22,235,951</b>		

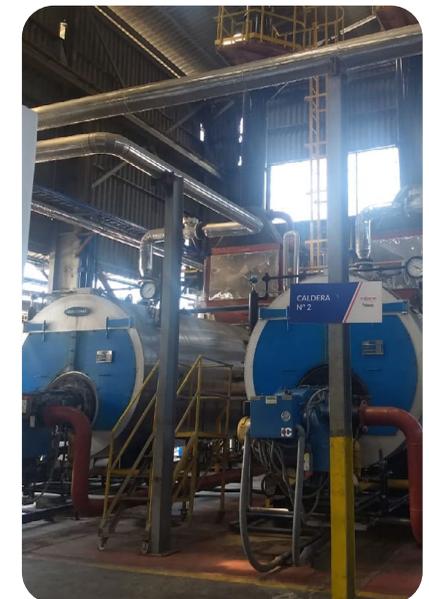
Durante 2020, la planta de cemento de Harleyville logró sustituir en un 54% su consumo de energía por fuentes renovables, incluidos combustibles derivados de desechos peligrosos y no peligrosos

## EMISIONES DE GEI (TCO2E)

GRI 305-1 / 305-2 / 305-4 / 305-5

Unidades de negocio	Emisiones directas (Alcance 1)		Emisiones indirectas (Alcance 2)		Total de emisiones		Indicador emisiones de GEI (TonCO2eq/ton)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Cementos</b>	3,282,400	3,562,166	347,052	402,722	3,629,452	3,964,888	0.77	0.75
<b>Construsistemas</b>	63,823	44,812	71,984	60,343	135,807	105,155	0.16	0.14
<b>Metales</b>	53,098	44,249	121,016	44,668	174,114	88,917	1.98	1.93
<b>Total</b>	<b>3,399,321</b>	<b>3,651,227</b>	<b>540,052</b>	<b>507,733</b>	<b>3,939,373</b>	<b>4,158,960</b>		

- Construsistemas redujo un 24% su consumo energético y un 22.5% sus emisiones de CO2e con relación a 2019.
- Metales redujo un 21% su consumo energético y 49% sus emisiones de CO2 con relación a 2019.
- Entre las iniciativas para disminuir el consumo energético están el cambio de luminarias a tecnología LED, sustitución de motores y apagado de equipos en horas pico.



## C. Gestión de agua

En Elementia se emplean procesos que permiten eficientar cada vez más el uso racional de agua y su reutilización para cuidar este recurso natural.

Se tienen métodos que permiten cuantificar el agua utilizada en cada una de las unidades de negocio y realizar el tratamiento de aguas residuales provenientes de los procesos de las plantas.

### EXTRACCIÓN DE AGUA (M3)

Unidades de negocio	2019	2020
<b>Cementos</b>	3,177,422	3,170,142
<b>Construsistemas</b>	859,776	721,504
<b>Metales</b>	445,642	301,750
<b>Total</b>	<b>4,482,840</b>	<b>4,193,396</b>

- Cementos disminuyó su consumo de agua en un .22%, Construsistemas en un 16% y Metales en un 32% con relación a 2019.
- Como parte de las iniciativas que se implementaron para disminuir el consumo de agua se puede mencionar la instalación de un proceso de recirculación y captación de agua de lluvia en Ecuador y la utilización de circuitos cerrados para la constante recirculación del agua en los procesos de fibrocementos, entre los más destacados.
- En Construsistemas México se eliminó al 100% el uso de agua potable, sustituyéndola por agua tratada en los procesos productivos.



## D. Manejo de materiales y residuos

### MATERIALES UTILIZADOS Y RECICLADOS 2020

Unidades de negocio	Total de materiales (t) usados para producción		Materiales reciclados (t)	Materiales reciclados (%)
	Renovables	No renovables		
<b>Cementos</b>	318,257	7,365,547	318,257	4%
<b>Construsistemas</b>	56,813	556,073	39,192	6%
<b>Metales</b>	1,927	42,824	12,885	30.1%
<b>Total</b>	<b>376,997</b>	<b>7,964,444</b>	<b>370,334</b>	<b>13.3%</b>



EL 41.8% DEL SCRAP DE PROCESO DE METALES ES REUTILIZADO

NUESTROS PRODUCTOS UTILIZAN MATERIAS PRIMAS QUE NO SON DE RIESGO PARA LA SALUD

EN CONSTRUSISTEMAS SE UTILIZAN MATERIALES RECICLADOS INTERNOS Y EXTERNOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE FIBROCEMENTO Y PLÁSTICOS, TALES COMO SCRAP DE FIBROCEMENTO, CELULOSA RECICLADA, SCRAP DE POLIETILENO, POLIETILENO RECICLADO, PLAYO RECICLADO Y RESIDUOS PLÁSTICOS

FIBRAFORTE LOGRÓ REPROCESAR 2,626 TONELADAS DE POLIPROPILENO RECICLADO EN 2020, LO EQUIVALENTE A 145 CAMIONES DE BASURA

EN LA PLANTA DE FRIGOCEL MÉXICO, EL RECICLAJE DE PRODUCTO QUE ES ADICIONADO AL PROCESO REPRESENTA UN 42% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL EN PLANTA

EN CEMENTOS SE UTILIZAN MATERIALES RECICLADOS PARA LA FABRICACIÓN TALES COMO MINERAL DE HIERRO, CENIZAS VOLANTES, ARENA DE FUNDICIÓN, YESO SINTÉTICO Y ESCORIA

## RESIDUOS GENERADOS 2020 (T)

Unidades de negocio	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos	Residuos totales	Indicador de generación de residuos (Kg residuos/ton)
<b>Cementos</b>	1,058	3,496	4,554	0.86
<b>Construsistemas</b>	223	35,844	36,068	49
<b>Metales</b>	1,434	2,009	3,443	77.32
<b>Total</b>	<b>2,715</b>	<b>41,349</b>	<b>44,065</b>	



## INICIATIVAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS DE CONSTRUSISTEMAS

### México:

En la planta de Nuevo Laredo se obtuvo la autorización de las autoridades para utilizar nuestros productos no conformes como relleno beneficioso en una mina de sílice; lo que permitirá recuperar un poco las características iniciales del suelo de estos aprovechamientos y disminuir notablemente los volúmenes depositados en rellenos sanitarios y vertederos.

### Bolivia:

- Alianzas con empresas recicladoras para utilizar cartón reciclado como materia prima en procesos productivos.
- Reutilización de diésel y lubricantes en desuso. Se establecieron alianzas con las autoridades municipales, para recolectar los residuos orgánicos y así crear composta para los proyectos de reforestación locales.
- Entrega de aceite de cocina a Greenside para reciclaje y evitar contaminación de aguas.

### Estados Unidos:

- En la planta de Carolina del Norte, se cambió un químico descalcificador e instaló un tanque recubierto de polietileno para descalcificar el equipo de proceso. Esto eliminó un residuo peligroso contaminado con cromo.
- En la planta de Oregón, se inició la instalación de un sistema de separación de aceite mejorado en el pretratamiento de aguas residuales (se completará en enero de 2021)

### Perú:

- Para evitar la descarga de agua del sistema de enfriamiento del motor de la bomba del sistema contra incendio, se realizó la instalación de tuberías para redireccionar la descarga hacia los tanques de agua, y evitar que caiga al pozo séptico; de esta forma se disminuye la generación de residuos líquidos.

## E. Desempeño ambiental de productos

GRI 307-1

En 2019 se inició en Costa Rica el proyecto Advanced por Elementia que tiene como objetivo ofrecer productos sustentables para la construcción para ser el emblema de la corporación en materia de edificación sustentable.

Se están realizando Análisis de Ciclo de Vida para algunas familias de productos Elementia que permitirán mejorar sus características de habitabilidad:

1. Identificar y evaluar los impactos ambientales potenciales de estos productos
2. Mejora del desempeño gracias a la aplicación de principios de ecodiseño
3. Oferta de productos con eco-etiquetado

Se están utilizando diseños de acuerdo con las regiones bioclimáticas del país y en función del cumplimiento del aislamiento en la envolvente de las

edificaciones, lo que representa un beneficio a la sustentabilidad por las siguientes características:

- Construcción que no requiere consumo de agua al ser en seco
- Menor generación de CO2 en transporte, porque se eficiente la logística de entrega al manejarse a través de kits
- Al ser un producto “a la medida”, la generación de desperdicio se reduce al mínimo
- Por el aislamiento térmico que se considera en las soluciones, se requiere menor energía para mantener la temperatura interior de los edificios
- Integración de sistemas de recolección de agua pluvial, así como manejo y disposición de aguas grises mediante ecofosas

### MULTAS Y SANCIONES MEDIOAMBIENTALES 2020

GRI 307-1

	Cementos	Construsistemas	Metales	Totales
Número total de sanciones no monetarias	5	1	0	6
Número de casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios	1	2	0	3

# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-1 / 102-5 / 102-10 / 102-45 / 102-50 / 102-51 / 102-52 / 102-54

El Informe de Sustentabilidad 2020 de Elementia reporta el desempeño en los ámbitos, económico social y medioambiental de Elementia S.A.B. de C.V. del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Comprende las actividades de sus tres unidades de negocio (Cementos, Construsistemas y Metales) en ocho países y del corporativo:

<b>Cementos</b>	 Costa Rica	 EEUU	 México	
<b>Construsistemas</b>	 Bolivia	 Colombia	 Costa Rica	 Ecuador
	 EEUU	 México	 Perú	 El Salvador
<b>Metales</b>	 México	 EEUU		

Las razones sociales incluidas en el Informe son las siguientes:

- **México:** Mexalit Industrial, S.A de C. V. , Distribuidora Promex, S. A. de C. V. y Subsidiarias, Mexalit Servicios Administrativos, S.A. de C.V., Nacobre Servicios, S.A. de C.V., Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop, S.A. de C.V., Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Operadora de Inmuebles Elementia, S.A. de C.V., Frigocel, S. A. de C. V. y subsidiaria, ELC Tenedora de Cementos, S.A. P. I. de C. V. y Subsidiarias, GEBA Fibrocementos Holding, S.A. de C.V. (anteriormente General de Bebidas y Alimentos, S.A.) y Subsidiarias
- **Colombia:** Eternit Colombiana, S.A.
- **EEUU:** Elementia USA, Inc. Y Subsidiarias, Fortaleza USA LLC
- **Costa Rica y Centroamérica:** The Plycem Company, Inc. y Subsidiarias
- **Perú:** Industrias Fibraforte, S.A.
- **Ecuador:** Eternit Ecuatoriana, S.A

Este año se dejó de reportar GBS ya que esta razón social fue absorbida por el corporativo. En este Informe no se reportan las actividades de Honduras.

Este informe es el noveno que publica la empresa con una periodicidad anual. Se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

“de conformidad” con los Estándares GRI: opción Esencial

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>			
Contenidos generales			
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>	102-1 Nombre de la organización	Acerca de este Informe p.47	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Elementia en cifras p.5	
	102-3 Ubicación de la sede	Contraportada	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Elementia en breve p.4	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Acerca de este Informe p.47	
	102-6 Mercados servidos	Elementia en breve p.4	
	102-7 Tamaño de la organización	Elementia en breve p.4 Elementia en cifras p.5	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Atracción y retención de talento p.23	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de suministro p.22	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Acerca de este Informe p.47	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	En Elementia se considera la aplicación del principio de precaución de vital importancia en el desafío que presenta evitar menoscabos al medio ambiente que resulten en daños graves e irreversibles a la vida y salud de las personas y a la integridad de entorno natural.	
	102-12 Iniciativas externas	Afiliaciones p.21 Nuestra contribución a los ODS p.6	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Afiliaciones p.21 Nuestra contribución a los ODS p.6	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Palabras del Director General p.3	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Palabras del Director General p.3	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Principios y comportamientos p.14 Código de Ética p.18	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Canal de denuncias p.18	
	102-18 Estructura de gobernanza	Consejo de Administración p.16	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Diálogo con grupos de interés p.11	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Miembros del Consejo de Administración p.17 Comité de Auditoría y Prácticas societarias p.12	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Miembros del Consejo de Administración p.17	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración p.16	
	102-25 Conflictos de interés	Miembros del Consejo de Administración p.17	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Estrategia de sustentabilidad p. 8 Prioridades de sustentabilidad p.9	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Beneficios y compensaciones p.28	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Beneficios y compensaciones p.28	
	102-40 Lista de grupos de interés	Diálogo con grupos de interés p.11	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Colaboradores por categoría laboral p.26	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Diálogo con grupos de interés p.11	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Diálogo con grupos de interés p.11	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad p.10	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este Informe p.47	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Materialidad p.10	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>	102-47 Lista de los temas materiales	Materialidad p.10	
	102-48 Reexpresión de la información	No se realizaron reexpresiones de la información.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se realizaron cambios significativos en la elaboración del informe	
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca de este Informe p.47	
	102-51 Fecha del último informe	Acerca de este Informe p.47	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este Informe p.47	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este Informe p.47	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI p.48	
102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación externa.		

### Temas materiales

#### Económico

#### Desempeño económico

<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Elementia en cifras p.5	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Elementia en cifras p.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Elementia en cifras p.5	
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Elementia en cifras p.5	

#### Ambiental

#### Cumplimiento ambiental

<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Gobernanza ambiental p.41	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gobernanza ambiental p.41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gobernanza ambiental p.41	
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016</b>	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Multas y sanciones medioambientales p.46	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>Social</b>			
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Salud y seguridad en el trabajo p.29	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Salud y seguridad en el trabajo p.29	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo p.29	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Comités de Salud y Seguridad Ocupacional p.29	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Accidentes laborales p.31	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Riesgos de enfermedades laborales p.32	
<b>Formación y enseñanza</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Capacitación y desarrollo p.27	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capacitación y desarrollo p.27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capacitación y desarrollo p.27	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación y desarrollo p.27	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Instituto Elementia p.27	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capacitación y desarrollo p.27	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>Comunidades locales</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Compromiso con la comunidad p.37	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Compromiso con la comunidad p.37	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Compromiso con la comunidad p.37	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Involucramiento comunitario p.38	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo	
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Comité de Cumplimiento p. 19	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Comité de Cumplimiento p. 19	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Comité de Cumplimiento p. 19	
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se presentaron casos de este tipo.	

# CONTACTO

GRI 102-3

## **Oficinas corporativas:**

Av. Paseo de las Palmas 781 Lomas de Chapultepec III Sección,  
Miguel Hidalgo, 11000 Ciudad de México, CDMX

**[www.elementia.com](http://www.elementia.com)**

Para cualquier consulta relacionada con este Informe favor de escribir a:

**[investorrelations@elementia.com](mailto:investorrelations@elementia.com)**